

## Недвижимость



# Новое жильё для металлургов Магнитки

Жилищно-инвестиционный фонд «Ключ» приступил к постройке нового жилого комплекса «Ключевой»

Комплекс располагается в посёлке Княжево по шоссе Западное, в экологически чистом районе.

Генподрядчик строительства – ООО «Промвысота» – начал возведение первой очереди, состоящей из четырёх двухподъездных четырёхэтажных домов, для более чем 130 семей работников ПАО «ММК» и Группы компании.

Весь же комплекс будет состоять из одиннадцати четырёхэтажных домов. В нём будут применены эффективные инженерные решения, что позволит снизить стоимость коммунальных услуг. В частности, в каждой квартире будет установлено современное качественное газовое оборудование, которое обеспечит возможность индивидуального регулирования тем-

пературы отопления и горячей воды, климатический воздушный приточный клапан для естественной циркуляции воздуха в квартире круглый год.

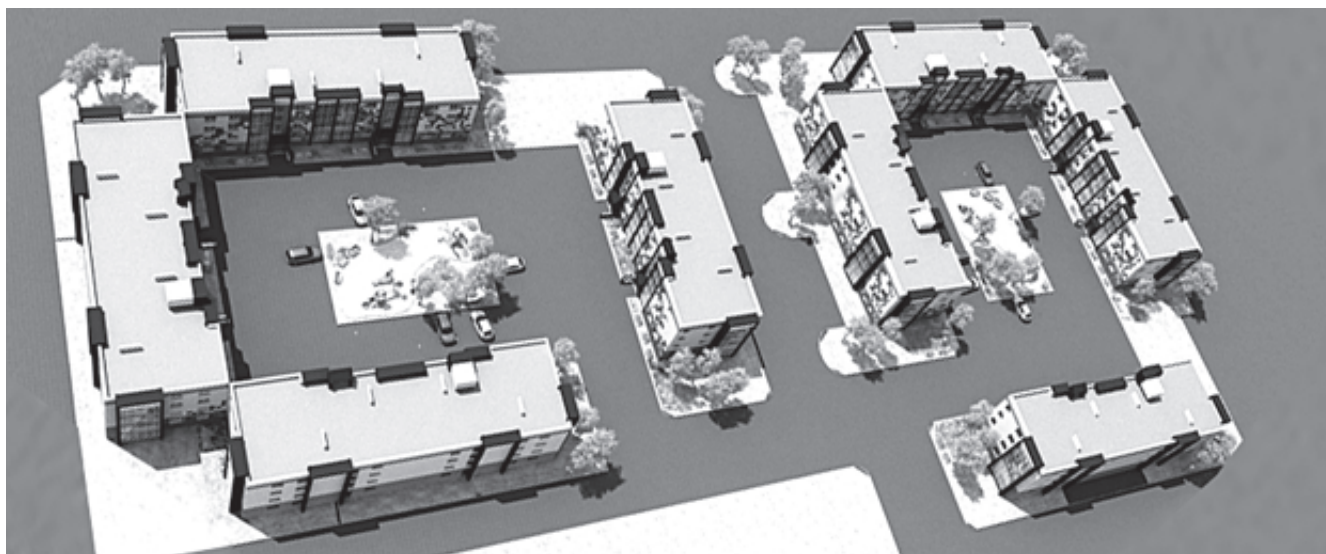
Закрытая территория и благоустроенный двор с детским и спортивным оборудованием позволят жильцам комфортно проводить свободное время.

В комплексе одно-, двух- и трёхкомнатные квартиры с чистовой отделкой и различной планировкой

Средняя площадь однокомнатных квартир 38 квадратных метров, двухкомнатных – 62 квадратных метра, трёхкомнатных – 78 квадратных метров.

Стоимость одного квадратного метра для работников металлургического комбината и обществ Группы на сегодняшний день составляет 38950 рублей.

Сдача двух первых домов первой очереди комплекса «Ключевой» планируется в июле следующего года ко Дню металлурга.



## Личные финансы

Челябинская областная организация горно-металлургического профсоюза России запустила проект «Минимальный семейный потребительский бюджет» (МиСеПоБ), который также называют «калькулятором бедности». Профсоюзники хотят с помощью проекта показать государству реальные расходы обычных российских семей.

«Калькулятор бедности» набирает популярность не только на Южном Урале. К проекту присоединились 67 регионов. На сайте Челябинской организации ГМПР

## Далеко ли ты от МРОТ?

– [www.gmpg74.ru](http://www.gmpg74.ru) – участники анонимно вносят в «калькулятор» данные о своих ежемесячных расходах. Они указывают, сколько в семье работающих, есть ли дети, сколько тратят на питание, ЖКХ, одежду, ипотечные и кредитно-потребительские платежи.

«Это делается для того, чтобы каждый мог сравнить расходы своей семьи с минимальным размером оплаты труда, который установило государство, – отмечают профсоюзные активисты, – или, по сути, с тем минимумом, которого, по мнению

правительства, достаточно, чтобы прожить работающему населению страны. Мы считаем, что методика МРОТ, как государственной гарантии по оплате труда, не соответствует реалиям жизни населения, и её необходимо пересмотреть, а МРОТ повысить как минимум вдвое».

МРОТ важен потому, что это минимальная цена труда, которую определяют исходя из минимального набора услуг и продуктов, позволяющего восстановить трудовую функцию работника. Вели-

чина МРОТ в России в 2021 году составляет 12,7 тысячи рублей на месяц. Но отметим, что «калькулятор» учитывает данные за 2020 год – 12,1 тысячи. И тем не менее профсоюзники подчёркивают, что от уровня минимальной зарплаты зависят и размеры важнейших социальных пособий: по временной нетрудоспособности, беременности и родам, уходу за ребёнком, безработице, а также размер социальной пенсии.

Для участия в проекте регистрация не требуется. Минимальный

потребительский бюджет проверили 1667 россиян.

Челябинская область среди 68 регионов на 39 месте. В проекте участвовали 619 южноуральцев. Средний показатель МиСеПоБ – 26,9 тысячи рублей. Это выше в 2,1 раза федерального МРОТ и в 2,3 раза – регионального прожиточного минимума, который в 2021 году составляет 11,4 тысячи рублей.

Судя по расчётам, минимальный семейный потребительский бюджет – это свободные деньги, которыми располагают люди после уплаты по основным статьям расходов.

✍ Максим Юлин

## Горячая линия

## В помощь туристам

С пятого по 17 июля специалисты Роспотребнадзора проконсультируют магнитогорцев по вопросам туристических услуг и инфекционным угрозам за рубежом.

Консультации по актуальной эпидемиологической ситуации в зарубежных странах, прививкам для профилактики инфекционных заболеваний в период отдыха можно получить по телефонам: **58-04-13, 58-04-12** или электронной почте [sanepid.mgn@yandex.ru](mailto:sanepid.mgn@yandex.ru). Об оказании туристических услуг, задержке авиарейсов горожане узнают по телефонам: **58-04-16, 58-04-12** и электронной почте [zppmgn@mail.ru](mailto:zppmgn@mail.ru)

Оказание практической помощи в составлении претензий, жалоб, исковых заявлений проводится при предоставлении по электронной почте копий документов, подтверждающих наличие договорных отношений между потребителем и исполнителем услуг, документов, подтверждающих оплату услуг.

В связи с эпидемиологической ситуацией по коронавирусной инфекции консультации на личном приёме не проводятся.

## Исследование

## Жар костей не ломит

Служба исследований крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников hh.ru выяснила, как аномально жаркая погода сказывается на работоспособности жителей Челябинской области.

Результаты опроса показали, что 70 процентов граждан в жару продолжали трудиться в помещении работодателя, 20 процентов – из дома, восемь процентов – на открытом воздухе, два процента – в гибридном формате (частично в офисе, частично удалённо). По профессиональным областям из офисного помещения чаще всех работают HR-специалисты (78 процентов) и работники науки и образования (77 процентов). Из дома чаще всего работали соискатели из сфер искусства, развлечений и масс-медиа (47 процентов), а также из ИТ, Интернета (46 процентов). По работе на открытом воздухе лидирует рабочий персонал (60 процентов).

Согласно опросу, 93 процента работодателей региона не отпускают пораньше с работы своих подчинённых в жаркие дни.

На вопрос о том, какие условия для борьбы с жарой обеспечены на рабочем месте, 56 процентов респондентов рассказали о наличии кондиционеров и вентиляторов, 19 процентов – о плотных жалюзи или шторах. Кроме того, 23 процента отметили, что у них на работе есть возможность принять душ, а 19 процентов рассказали, что компания угощает своих сотрудников мороженым и/или прохладительными напитками. При этом 24 процента ответили, что для борьбы с жарой не предпринималось никаких мер (чаще всего об этом говорили представители рабочего персонала – 55 процентов).

61 процент жителей Южного Урала рассказали, что жара ухудшает их работоспособность, а вот ещё два процента, наоборот, в такую погоду работают лучше. На остальных респондентов высокие температуры никак не влияют. Меньше всего от жары страдает эффективность работников из сферы безопасности и высшего менеджмента.



[kiosk.magmetall.ru](http://kiosk.magmetall.ru)

Электронный сервис

**КИОСК**

Приём рекламы, объявлений, поздравлений и соболезнований в газету «Магнитогорский металл»