

Дата



Про ММК – оперативно и достоверно

Исполнилось 30 лет с момента создания на комбинате пресс-службы, преемником которой является управление информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК»

Девятого июня 1993 года приказом генерального директора ММК с целью подготовки и распространения достоверной и объективной информации о деятельности комбината и формирования положительного общественного мнения о предприятии была создана пресс-служба, преобразованная в 1995 году в центр по связям с общественностью.

В его состав входили пресс-служба, редакция газеты «Магнитогорский металл» и группа социологов. В 1997 году было создано управление информации и общественных связей. Все эти годы сотрудники PR-службы способствовали налаживанию конструктивного диалога между комбинатом и различными целевыми аудиториями ММК, рассказывали о повседневной деятельности крупнейшего российского металлургического предприятия, достижениях его коллектива, экономической и социальной политике руководства, проблемах и перспективах развития производства. В разные годы PR-подразделение ММК возглавляли Евгений Верников, Анатолий Клишин, Сергей Щетников, Иван Сеничев, Елена Азовцева, Владимир Дремов, Кирилл Голубков. В настоящее время управление возглавляет Ирина Мельник.

УИОСиР осуществляет информационную политику и развитие общественных связей компании, реализуя утвержденную генеральным директором ПАО «ММК» «Программу развития внешних и внутренних коммуникаций». Работа подразделения ведётся по нескольким основным направлениям. Важнейшим из них является информационное, предполагающее взаимодействие с федеральными, региональными и городскими



СМИ, развитие корпоративных СМИ, увеличение целевых аудиторий и продвижение актуальной информационной повестки по всем аспектам деятельности Группы компаний ММК.

В этом плане важную роль играет информационное и новостное наполнение официального корпоративного интернет-сайта ПАО «ММК». Последняя по времени создания версия официального сайта комбината в сети «Интернет» была запущена в 2021 году. Здесь любой посетитель сможет найти

все интересующие его сведения о Группе ММК, узнать последние новости о работе компании, получить информацию о выпускаемой продукции, направлениях устойчивого развития и многом другом.

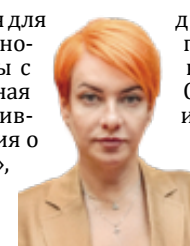
Для осуществления внутрикорпоративных коммуникаций большое значение имеет интранет-ресурс компании – внутренний корпоративный портал ПАО «ММК», информационное наполнение которого также находится в зоне ответственности УИОСиР. Здесь для посетителей доступны корпора-

тивные новости, информация для поддержания производственного процесса, система работы с персоналом, опросы и обратная связь, справочная и нормативная информация, информация о подразделениях ПАО «ММК», а также информационный сервис «Личный кабинет», в рамках которого пользователи могут посмотреть свой расчётный листок, увидеть свою историю отпусков, сделать заявку на различные виды справок и ознакомиться с другой личной информацией.

Другое важное направление работы – мониторинг СМИ и социологические исследования, которые помогают руководству компании осуществлять корректировку социальной политики.

С 2011 года в состав управления входит группа по рекламе, задачей которой является рекламное обеспечение деятельности ПАО «ММК», продвижение продукции с использованием всего спектра рекламного инструментария, организация участия комбината в различных выставках и форумах. Достижения рекламщиков комбината также не раз получали высокую оценку. Стенды комбината входили в число лучших на различных отраслевых выставках. ММК не раз получал награды конкурса, организованного журналом «Металлоснабжение и сбыт», за лучший рекламный макет в металлургии и металлоторговле. Полиграфическая рекламная продукция также удостоивалась высоких оценок профессионалов. Из последних достижений – проект «Металл Магнитки», вошедший в апреле 2023 года в число победителей XV открытого всероссийского конкурса «Корпоративный календарь».

Как отмечает начальник УИОСиР ПАО «ММК» Ирина Мельник, сегодня основными направлениями развития коммуникаций стали трансформация бренда ММК, цифровые коммуникации, про-



Ирина Мельник

движение ESG-повестки, позиционирование ММК как лидера компетенций. Сквозной темой внешних и внутренних коммуникаций 2022 года стало 90-летие комбината.

«Несмотря на серьёзное изменение внешней среды, связанное с ухудшением экономической конъюнктуры и санкционным давлением на Россию, компании удалось реализовать целую серию ярких и запоминающихся проектов, начиная с «Корпоративных игр-2022» и заканчивая выпуском книг «Хроника огненных лет» (12+) и «Магнитка. Отражение. История в фотографиях» (12+). 90-летие ММК получило множество упоминаний в федеральных и региональных СМИ, ММК стал лидером среди крупнейших металлургических компаний страны по количеству позитивных сообщений. Видео-конкурс «Металлурги зажигают» стал самым представительным и эмоциональным проектом в цифровой среде. Коммуникационная кампания, посвящённая 90-летию ММК, получила диплом национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» в номинации «Корпоративные коммуникации», – подчеркнула Ирина Петровна.

Отметим, это не первая награда национальной премии для пиар-специалистов ММК. Управление информации, общественных связей и рекламы не раз входило в число ведущих корпоративных PR-служб страны, а в 2002 году ММК получил высшую профессиональную награду в области связей с общественностью – премию «Серебряный лучник» в самой престижной номинации «Лучший проект в сфере репутационного менеджмента, корпоративной культуры и социальных проблем».

Олег Акулов

Экран

ТВ-ИН: 30 лет в эфире

Сегодня день рождения отмечает ведущая телекомпания Магнитогорска и одна из крупнейших негосударственных телекомпаний Челябинской области



Из архива «ММК»

9 июня 1993 года приказом генерального директора ММК № 387 была образована редакция телевизионных программ «ТВ-Информ», которую возглавил Валерий Намятов. Первым крупным проектом новой студии стала еженедельная программа «ТВ-ММК», а главным направлением творчества – зарисовки о людях труда.

Постепенно к производственным темам добавились и другие: культу-

ра, политика, спорт, социальная сфера. Были установлены партнёрские связи с региональными и центральными телекомпаниями, с которыми студия подготовки телевизионных программ «ТВ-Информ» работала как корреспондентский пункт. В 1996 году на базе ТВ-Информ была создана телекомпания «ТВ-ИН», была получена лицензия на вещание на восьмиметровом канале, и телекомпания впервые вышла в собственный эфир. У ТВ-ИН появились сетевые партнёры.

Сегодня «ТВ-ИН» – крупнейшая по объёму собственного вещания

негосударственная телекомпания региона, программы которой смотрят не только жители Магнитки, но и население близлежащих районов Челябинской области и Республики Башкортостан. Компания оснащена современным технологическим оборудованием и имеет собственное эфирное пространство, которое наполняется тематическими программами, рассчитанными на широкий круг зрителей. В числе этих программ и долгожители, выходящие в эфир уже много лет, – информационная программа «Время местное» (12+), ежедневно по будням доводящая до горожан самые свежие и актуальные новости из жизни города металлургов, популярная среди садоводов Магнитки программа «Зелёный остров» (12+), интерактивный проект «Времечко» (12+). За последние годы реализовано множество других телепроектов – «Династия ММК» (12+), «Живая история» (12+), «Тыл и Фронт» (12+), «Индустрия 4.0» (12+) и другие. Ни одно значительное событие в жизни ММК и Магнитогорска не обходится без корреспондентов телекомпания. В архиве телекомпания собраны кино-, видеодокументы, отражающие историю комбината и города.

Пять лет назад, в июне 2018 года, телекомпания запустила собственный круглосуточный информационно-развлекательный телеканал «ТВ-ИН Магнитогорск», программная сетка которого формируется редакцией без участия сетевого партнёра. При этом собственные телепроекты компании, уже полюбившиеся телезрителям, дополнены телесериалами, художественными фильмами, познавательными и развлекательными программами. Телеканал транслируется в сетях операторов кабельного ТВ, его появление было связано с принятием законопроекта о «22 кнопке» (о закреплении 22-й кнопки у каждого кабельного оператора за единым муниципальным телеканалом).

По словам директора телекомпания Александра Власюка, с 1997 года одним из важнейших направлений работы ТВ-ИН стали трансляции хоккейных матчей. «Мы гордимся тем, что являемся эксклюзивным партнёром магнитогорского хоккейного клуба «Металлург», и наши трансляции ведутся не только на Магнитогорск, но и на федеральные спортивные каналы. Континентальная хоккейная лига не раз признавала «ТВ-ИН» лучшей телекомпанией сезона. Несколько лет назад по инициативе председателя совета директоров ПАО «ММК», президента хоккейного клуба «Металлург» Виктора Рашникова в Магнито-



Александр Власюк

горске был создан современный съёмочно-трансляционный комплекс. По мнению специалистов, он один из лучших в стране и полностью соответствует требованиям КХЛ и международным стандартам. Комплекс оснащён современным оборудованием и программным обеспечением для трансляции изображения высокой чёткости с 12-ти стационарных телекамер и трёх поворотных камер над хоккейными воротами, позволяющих телезрителям видеть всю ледовую площадку. В завершённом сезоне 2022–2023 годов КХЛ признала ТВ-ИН одним из победителей конкурса телезрителей. Мы заняли второе место в номинации «Сити-профайл» и стали победителями в номинации «Экспонирование шайб», – рассказал Александр Власюк.

На этом список наград телекомпания далеко не исчерпан. ТВ-ИН – победитель различных региональных и федеральных конкурсов и премий, неоднократно признавался «Лучшим электронным СМИ» в металлургической отрасли. В прошлом году ТВ-ИН вошёл в список лучших проектов конкурса корпоративных СМИ «Медиалидер-2022» в номинации «Лучшее внутрикорпоративное ТВ». Отмечены наградами и отдельные проекты телекомпания. Так документальный фильм «Взрывая горизонты вечности» (12+), посвящённый 90-летию горно-обогатительного производства ПАО «ММК», стал лауреатом крупнейшей в Восточной Европе, СНГ и Средней Азии премии в сфере коммуникаций Eventiada IPRA GWA.