



Павел Шилиев, Тав Морган, Виктор Рашников. Онлайн-конференция с участием руководства ПАО «ММК», приуроченная ко Дню инвестора

термометрия, наблюдение медиками. При симптомах вирусного заболевания работник оставляет работу и обращается к доктору первой поликлиники Центральной клинической медсанчасти, который отправляет пациента на анализ ПЦР. При подтверждении коронавирусной инфекции коллеги по смене заболевшего незамедлительно отправляются на обследование и двухнедельный карантин.

Для работников Группы компаний ПАО «ММК», перенёвших ковидную инфекцию и нуждающихся в реабилитации, предприятия оплатило разработку и внедрение специальной программы «Будьте здоровы» на базе центра медико-социальной защиты благотворительного фонда «Металлург». Кислородные коктейли, дыхательная гимнастика, аппаратное лечение, массаж, фиточай и другие полезные процедуры, помогающие организму в целом и дыхательной системе в частности восстановиться после убийственного для лёгких коронавируса, работники комбината и его дочерних предприятий получают абсолютно бесплатно.



Привлечение инвестиций

Одно из ключевых в этом году мероприятий ПАО «ММК» – День инвестора – прошло в привычном для нынешних времён формате онлайн.

В ходе беседы с инвесторами, которую вёл независимый директор Тав Морган, председатель совета директоров Виктор Рашников и генеральный директор Павел Шилиев ответили на вопросы

участников телеконференции и рассказали об основных тенденциях на мировом и российском рынках стали, ключевых рисках и драйверах роста металлопотребления, а также о приоритетных направлениях развития Магнитогорского металлургического комбината и целях компании к 2025 году.

«Если в сентябре этого года мы работали на 90 процентов загрузки, – сказал, в частности, Виктор Филиппович, – то с четвёртого квартала загружаем свои мощности на один миллион тонн в месяц, то есть загрузка составляет сто процентов».

По словам Виктора Рашникова, Группа ММК намерена к 2025 году нарастить мощности на 10 процентов, или на 1 миллион тонн металлопродукции за счёт реконструкции конвертерного производства на комбинате.

«Сейчас мы ведём проектные работы и после запуска кислородного блока планируем, что это даст нам порядка 10 процентов. Сегодня кислородно-конвертерный цех выпускает 10 миллионов тонн стали в год, то есть мы можем увеличить выпуск на один миллион тонн, внедряя донную продувку», – отметил председатель совета директоров ПАО «ММК».

По расчётам руководителей компании, дополнительная металлопродукция обязательно найдёт своего потребителя. «По нашим оценкам, в течение ближайших пяти лет российское внутреннее потребление может вырасти на 5 миллионов тонн, – отметил генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилиев. – А в горизонте 2030 года мы считаем, что в целом российское потребление стальной продукции может превысить 50 миллионов тонн».

По словам Павла Владимировича, потребление металлопроката будет восстанавливаться в течение 2021 года за счёт восстановления российской экономики. Среди факторов, способствующих росту спроса, он назвал меры государственной поддержки, запуск крупных инфраструктурных проектов, активное жилищное строительство. ММК, например, ожидает, что спрос на сталь в нефтегазовом сегменте вырастет в следующем году на 14 процентов после падения на 17 процентов в 2020 году. Также в 2021 году, по прогнозу компании, спрос со стороны строительного сектора вырастет на 4 процента после снижения на 2 процента, а автомобильная промышленность увеличит спрос на 5 процентов после падения на 15 процентов.

Параллельно с увеличением производства металлопродукции руководство ПАО «ММК» уже в ближайшие годы рассчитывает значительно улучшить финансовые результаты работы комбината.

Онлайн-конференция вызвала большой интерес среди инвесторов и аналитиков. Трансляция мероприятия была организована на официальных страницах ММК в Youtube (на русском и английском языках) и Facebook (на русском языке). По итогам конференции новости в мессенджере Telegram опубликовали 18 каналов с общей аудиторией более 300 тысяч подписчиков. В прямом эфире трансляция смотрели около пяти тысяч человек. Позитивные заявления первых лиц ПАО «ММК» стали дополнительным драйвером роста ценных бумаг компании на биржах. Так, акции ММК продемонстрировали уверенный рост, в какой-то момент

приблизившись к двухлетнему максимуму.



Победы корпорации

ММК отмечен наградами за внутрикорпоративные коммуникации и лучшую экспозицию на выставке «Металл-Экспо».

Одним из неперенных атрибутов деловой программы международной промышленной выставки «Металл-Экспо» является конференция по корпоративным коммуникациям, в этом году проходившая 18-й раз. Активное участие в работе конференции приняли представители ПАО «ММК».

Традиционно в рамках конференции проходит награждение победителей конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ». Организаторы мероприятия отмечают, что в нынешнем, чрезвычайном году внутрикорпоративные коммуникации вышли на первый план, при этом всё большее значение приобретают не привычные каналы передачи информации, а иные форматы коммуникаций – мобильные приложения, электронные газеты в смартфоне или «прямые линии» с руководством.

Именно поэтому в 2020 году организаторами международной промышленной выставки «Металл-Экспо» вслед за веяниями времени был переформатирован и конкурс «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ 2020». В его рамках оценивались не только конкретные корпоративные СМИ по конкретным номинациям, как обычно, а совокупность пред-

принятых компаниями усилий в сфере внутренних коммуникаций. В числе отмеченных и Магнитогорский металлургический комбинат, вошедший в число лауреатов конкурса.

Помимо этого ПАО «ММК» было отмечено организаторами выставки дипломом за лучшую экспозицию, которыми награждают компании, чьи стенды отличаются красотой, оригинальностью и информационной насыщенностью, подчеркивающими индивидуальность и особенности экспонентов. Коллективный стенд ММК традиционно был одним из самых больших и представительных на «Металл-Экспо». На нём гости могли ознакомиться с продукцией и технологическими возможностями как самого Магнитогорского металлургического комбината, так и организаций, входящих в Группу ММК. Отличительная особенность участия Магнитки в нынешней выставке – возможность для гостей стенда ММК совершить виртуальную экскурсию по комбинату с использованием технологии дополненной реальности. Для того чтобы в условиях пандемии сократить до минимума контакты с гостями и участниками выставки, на стенде ММК работали четыре информационных терминала с функцией тачскрин, с помощью которых посетители могли получить максимум полезной информации о продукции ММК и других компаний Группы.

Ну и, конечно, главная награда Магнитки на «Металл-Экспо» – звание лауреата конкурса «Главное событие года в металлургии России», которой ПАО «ММК» было удостоено за реализацию проекта по комплексной реконструкции стана «2500» горячей прокатки.



Стенд ММК на выставке «Металл-Экспо-2020»



Демонстрация экзоскелетов, разработанных при участии ММК