

Меридианы партнёрства



Окончание.
Начало на стр. 1

Генеральный директор Danieli Group Джакомо Марески сообщил, что компания Danieli готова предоставить конкретные технологии по эффективному снижению углеродного следа.

«Я уверен, что после апробирования новых разработок Danieli на производственных объектах ММК мы сможем оценить техническую возможность и экономическую целесообразность их реализации, в результате чего определим те проекты, которые послужат повышению экономической эффективности и экологической безопасности», – подчеркнул Джакомо Марески.

Заметим, что это уже не первое подобное соглашение, заключённое ММК со своими партнёрами и направленное на декарбонизацию. В сентябре аналогичный меморандум комбинат заключил с другим мировым машиностроительным концерном – SMS Group. А в рамках Петербургского международного экономического форума между ПАО «ММК» и энергетическим концерном Fortum заключено соглашение о сотрудничестве в сфере возобновляемой энергетики, которое также призвано уменьшить «углеродный след».

Стратегическое партнёрство

Ещё один значимый документ, подписанный на полях «Металл-Экспо», – соглашение о стратегическом партнёрстве между ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «КАМАЗ» и АО «Автомобильный завод «УРАЛ». Подписантами выступили генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилиев, заместитель генерального директора по закупкам ПАО «КАМАЗ» Равиль Ибрагимов, генеральный директор АО «Автомобильный завод «УРАЛ» Павел Яковлев, директор ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» Владимир Дремов и управляющий Группы компаний «М-Стил» Константин Сverdлик.

Соглашение предусматривает совместную работу, направленную на эффективное сотрудничество в сфере поставок металлопроката и изделий из него, оптимизации логистики, складских ресурсов и сервисных услуг.

Так, планируется создание сервисно-логистического металлоцентра (СЛМЦ), расположенного на площадке индустриального парка ММК. СЛМЦ будет создан на базе якорного резидента парка – Группы компаний «М-Стил» и при непосредственном участии АО АЗ «УРАЛ». Стороны рассматривают возможность привлечения к участию в проекте транспортной компании ООО «Интертранс-КАМАЗ» для перевозки деталей и заготовок из проката ПАО «ММК» автопоездами на сжиженном газе.

Формирование цены на металлопрокат ПАО «ММК» по сделкам для ПАО «КАМАЗ», ООО «ОМГ», АО «АЗ «УРАЛ» и партнёров будет осуществляться на льготных условиях с применением единой индивидуальной системы скидок.

Создание СЛМЦ на площадке ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» отвечает стратегии ПАО «ММК» по работе с ключевыми клиентами в сегментах авто- и машиностроения РФ. При этом предполагается увеличение доли поставок металлопроката ПАО «ММК» для нужд Объединённой машиностроительной группы, КАМАЗа и партнёров за счёт оптимизации логистики; увеличения доли поставок автотранспортом; комплектации заказов на складах СВХ.

Напомним, что площадка индустриального парка ММК представляет собой готовый имущественный комплекс площадью 65 гектаров, со всей инженерной инфраструктурой,

Магнитка на главном форуме металлургов России



Константин Сverdлик, Павел Яковлев, Павел Шилиев, Равиль Ибрагимов, Владимир Дремов

Центральным событием года для металлургической отрасли страны с полным правом можно назвать традиционную осеннюю Неделю металлов в Москве



Денис Черненко



«Металл Экспо-2021», награды конкурса СМЦ

рой, развитой железнодорожной сетью – здесь созданы все условия для быстрого старта практически любого нового производства. ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» прошёл аккредитацию в Министерстве промышленности и торговли РФ, что даёт возможность инвесторам применять систему налоговых льгот. В данный момент на площадке ведут производственную деятельность 37 резидентов.

Оценить текущий момент

Провести столь масштабный форум в условиях пандемии очень непросто. В этом году мероприятие сменило локацию – вместо привычного ВДНХ «Металл-Экспо-21» расположился в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Красной Пресне, в трёх просторных павильонах которого разместились стенды ведущих компаний чёрной и цветной металлургии, а также экспозиция «МеталлургМаш», в рамках которой продукцию представили производители и поставщики современного оборудования, технологий, инновационных решений для металлургии и металлообработки. Введённые в Москве противоэпидемические ограничения заставили на пару дней «ужать» программу форума, но смена выставочной площадки позволила расширить масштабы «Металл-Экспо» и открыть новые деловые возможности для экспонентов и посетителей. Общая

площадь экспозиции превысила 30 тысяч квадратных метров, а число компаний-участников перевалило за пятьсот.

Особенностью нынешнего «Металл-Экспо» стало то, что он как бы подытожил те стремительные изменения, которые произошли в металлургическом мире за последнее время. Как справедливо отметил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, текущий год на мировом рынке металлов оказался насыщен событиями: ценовые штормы, углеродное регулирование, изменение условий экспортных поставок, усиление конкуренции. Металлургическим компаниям пришлось перестраивать производственные и бизнес-процессы, адаптироваться к новой реальности, искать новые ниши для инвестиций и осваивать новые рынки сбыта.

Поэтому «Металл-Экспо» стал хорошей возможностью обсудить ситуацию на рынке, чем не преминули воспользоваться участники международной конференции «Российский рынок металлов», по традиции открывающей деловую программу форума. ММК на конференции представлял начальник управления маркетинга Денис Черненко, который рассказал, как комбинат оценивает текущую ситуацию на российском рынке металлопроката, а также о ключевых проектах Магнитки, которые оказывают влияние на продажи металлопроката Группы ММК.

Как отметил Денис Черненко, увеличение объёмов потребления наблюдается почти во всех металлопотребляющих отраслях, хотя в различных сегментах рынка динамика неравномерная. Помимо общего восстановления спроса на фоне экономического подъёма, росту потребления металлопродукции значительно способствует реализация госпрограмм по развитию инфраструктуры и жилищному строительству, а также эффект отложенного спроса в машиностроении и автопроме. При этом сохраняется потенциал для дальнейшего роста металлопотребления в 2022 году.

По итогам девяти месяцев 2021 года ММК серьёзно увеличил объём отгрузки продукции: общий объём за этот период составил чуть более 9 миллионов тонн металлопроката (+ 24 процента к аналогичному периоду 2020 года). При этом ММК традиционно сохраняет высокую долю отгрузки на внутренний рынок (около 70 процентов) и высокую долю отгрузки продукции с высокой добавленной стоимостью (более 30 процентов). Значительный рост стал возможен благодаря выходу на полную мощность стана «2500» горячей прокатки и благоприятной рыночной конъюнктуре.

В дальнейшем рост продаж продукции с высокой добавленной стоимостью ММК будет обеспечен за счёт запуска в мае после ремонта и реконструкции реверсивного стана «1700» холодной прокатки. Работа обновлённого стана позво-

лит снабжать высококачественным подкатом агрегаты оцинкования на площадке ММК, а также отгружать в адрес ММК-ЛМЗ (Лысьвенский металлургический завод, актив Группы ММК в Пермском крае) холоднокатаный отожжённый прокат с минимальной разнотолщиной и необходимой чистотой поверхности. Благодаря этому Группа дополнительно повысит качество оцинкованного проката и проката с полимерным покрытием.

Важным шагом в развитии продаж Группы ММК стал запуск официального корпоративного маркетплейса в апреле 2021 года. Данный проект, реализованный в рамках стратегической инициативы по цифровизации, позволил создать единый цифровой канал продаж, где клиенты ММК могут приобрести продукцию компаний Группы в необходимом объёме в режиме онлайн, с использованием удобного и интуитивно понятного интерфейса. В планах ММК – развивать маркетплейс как в направлении расширения ассортимента продукции, так и с целью дальнейшего повышения простоты и скорости оформления заказов, чтобы быть ещё ближе к покупателям.

Заслуженные награды

Стремление быть ближе к покупателю, развитие клиентоориентированности – ключевые аспекты реализации стратегической инициативы компании «Фокус на клиенте». Этой же цели способствует и развитие собственной сбытовой сети – Торгового дома ММК, который является уполномоченным представителем Магнитогорского металлургического комбината во всех регионах России и в Республике Казахстан. Компания обеспечивает около 40 процентов от общего объёма продаж ММК в адрес отрасли металлобизнеса и сервисных металлоцентров. В настоящее время ТД ММК насчитывает свыше тридцати обособленных подразделений на территории России – это позволяет обеспечивать сбыт продукции во все ведущие промышленные центры, – а также пять подразделений в Республике Казахстан.

В рамках «Металл-Экспо» состоялась церемония награждения лауреатов и победителей ежегодных всероссийских конкурсов, проводимых Российским союзом поставщиков металлопродукции: «Лучшая металлобаза России», «Лучший сервисный металлоцентр России» и «Лучшая сбытовая сеть России». В очередной раз не остались без наград Торговый дом ММК и его подразделения. В конкурсе «Лучшая сбытовая сеть России-2021» он вошёл в число победителей среди федеральных сетей металлургических компаний. В конкурсе «Лучший сервисный металлоцентр России-2021» подразделение ТД ММК в Магнитогорске награждено за высокую динамику развития. Дипломом лауреата конкурса жюри также отметило производственное подразделение ТД ММК в Щелково. В конкурсе «Лучшая металлобаза России-2021» подразделение ТД ММК-Магнитогорск отмечено конкурсной комиссией в числе лучших по качеству обслуживания, а Торговый дом ММК-Уфа – по динамике развития услуг. Дипломом лауреата конкурса металлобаз отмечено подразделение Торговый дом ММК-Кемерово.

Сегодня «Металл-Экспо» завершает свою работу. Вчера вечером были вручены золотые и серебряные медали выставки, которыми оценивают наиболее высокотехнологичные разработки металлургических компаний, а сегодня будут подведены окончательные итоги масштабного металлургического форума и вручены дипломы за лучшие выставочные экспозиции. **Подробности – в следующем номере «ММ».**

Олег Акулов