

Интернет

«Бутербродное меню»: с чем его едят?

В какой-то момент стало очевидно: прежний формат сайта magmetall.ru тесен во всех смыслах. Современное медиапотребление и интернет-привычки пользователей требуют новых идей и новых технических решений. Проведённые опросы и исследования помогли руководству «ММ» получить от читателей обратную связь и понять, в каком направлении двигаться дальше.

– Одна из главных задач, которую мы ставили перед разработчиками, – это преемственность макета, – рассказывает главный редактор «Магнитогорского металла» Олег Фролов. – Читатель, заходя на www.magmetall.ru, должен понимать, что находится именно на сайте «Магнитогорского металла», а не на каком-то совершенно новом онлайн-ресурсе. Второй момент касался функционала и технических возможностей. Мы хотели сделать максимально удобный и понятный для читателей сайт, изучили опыт крупнейших онлайн-изданий, специализирующихся на новостях, но при этом следовали собственным представлениям о том, каким должен быть сайт «ММ».

Не менее важным требованием

«Магнитогорский металл» провёл редизайн сайта – в результате у читателей и рекламодателей появилось больше возможностей для получения и размещения информации

стала адаптивность сайта. Он должен одинаково хорошо смотреться как на экране компьютера, так и на мобильных устройствах. Для этого разработчикам пришлось создать адаптивный дизайн и использовать специальную адаптивную верстку.

– Это значительно усложнило процесс веб-разработки, но результат того стоил: сайт «Магнитогорского металла» отлично демонстрируется на всех основных типах устройств, что позволяет полноценно охватить аудиторию, – подчёркивает Олег Фролов.

Разработчики утверждают: хороший дизайн должен быть невидим, поэтому постарались сделать обновления именно такими: полезными и незаметными. В обновлённой версии сайта «ММ» стало больше иллюстраций, появились новые способы взаимодействия с материалами, новости и журналистские материалы теперь обновляются несколько раз в день.

– Сотрудничество с «Магнитогорским металлом» стало одним из самых крупных проектов для нашей компании, – отмечает директор Digital-агентства Uralmedias Константин Докучаев. – Перед нами была поставлена задача: сделать сайт «ММ» более адаптивным, современным и ин-

тересным. В качестве образца мы изучили сайты «Вашингтон пост» и «Нью-Йорк таймс», их функционал и структурные возможности. Самым сложным оказался перенос огромного количества информации и архива «Магнитогорского металла», накопленного за 85 лет. Кроме сайта разработали ещё и мобильное приложение для Android и iOS. Оно даёт возможность мгновенно переходить на сайт и получать необходимую информацию.

Разработчики отказались от перегруженности сайта, от sidebar – боковых панелей, которые использовались ещё на заре «сайтостроения», и прочей информации, не пригодной для мобильных устройств.

– Упорядочили информацию, разбили её по категориям, создали быстрый доступ к ним, – перечисляет Константин Докучаев. – Сделали удобным поиск – по фамилиям журналистов, по темам, в формате PDF. Акцент – на визуальный контент, так как фотографии и другая визуальная информация лучше и быстрее воспринимаются и запоминаются пользователями, чем текст. Для этого мы сделали особый слайдер, который корректно по-

казывает фотографии, независимо от их разрешения. Сайт «ММ» удобен для пользователей любого возраста. Мы использовали максимально нативные решения, такие как рубрики и быстрый доступ, отказались от вкладочного стиля в пользу «бутербродного меню», самое главное вынесли наверх, вторичное – вниз. Отказались от перегруженности, которую так не любят мобильные устройства.

Для удобства восприятия разработчики применили так называемую «тёмную тему» – один из популярных трендов последнего времени

Для читателей с нормальным зрением большой разницы, как именно читать текст – на тёмном или светлом фоне, – нет, а вот людям, имеющим проблемы со зрением, воспринимать текст на тёмном фоне гораздо комфортнее. Кроме того, использование «тёмной темы» позволяет экономить заряд батареи.

– Это даёт возможность быстро менять сайт с дневного режима на ночной, – рассказывает Константин Докучаев. – Ещё одним новшеством стала разработка раздела «История города». Там можно посмотреть фотографии и видео Магнитогорска разных лет, найти необходимый снимок или событие по определённым хештегам.

При обновлении сайта были учтены и пожелания рекламодателей

Расширены и структурированы возможности электронного сервиса «Кьюск», через который можно подать рекламу, объявление, поздравление или соболезнование. Теперь сделать это можно ещё быстрее и проще.

– В прошлом году мы приняли участие в конкурсе «Рейтинг Рунета» – это всероссийская премия за лучшие сайты и мобильные приложения, – рассказывает Константин Докучаев. – Вышли в финал, но, к сожалению, не выиграли. В этом году доработали сайт и подали заявки сразу в двух номинациях: «СМИ» и «Адаптивный сайт». Считаю, что у нас есть все шансы на победу.

Елена Брызгалова

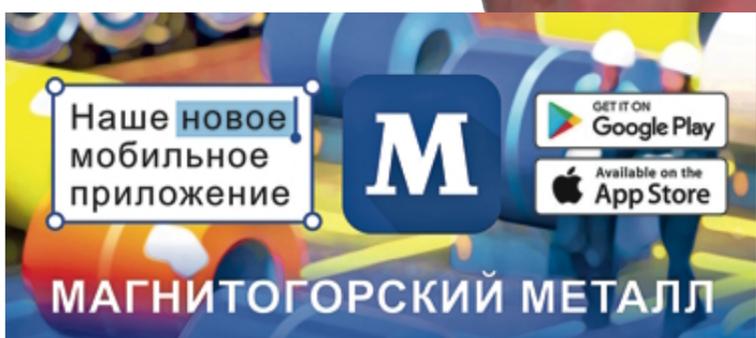


Олег Фролов



Digital-агентство Uralmedias

Одним из главных изменений в новой версии сайта стала более простая и понятная навигация



В Интернете раньше, чем в газете