



Контракт

Технологии «зелёной» металлургии



Окончание.

Начало на стр. 1

Производительность каждого агрегата составит 465 тонн в час. В печах будут использованы горелки нового поколения, что позволит существенно снизить выбросы оксидов азота в атмосферу.

Благодаря техническим решениям Danieli Centro Combustion существенно улучшится качество нагрева металла, повысится надежность оборудования, снизится потребление топлива. Энергосбережение составит до 15 процентов. Кроме того, увеличится выход годного за счёт использования самых современных беспламенных горелок, человеко-машинного интерфейса системы усовершенствованного управления технологическим процессом и модели оптимизации нагрева.

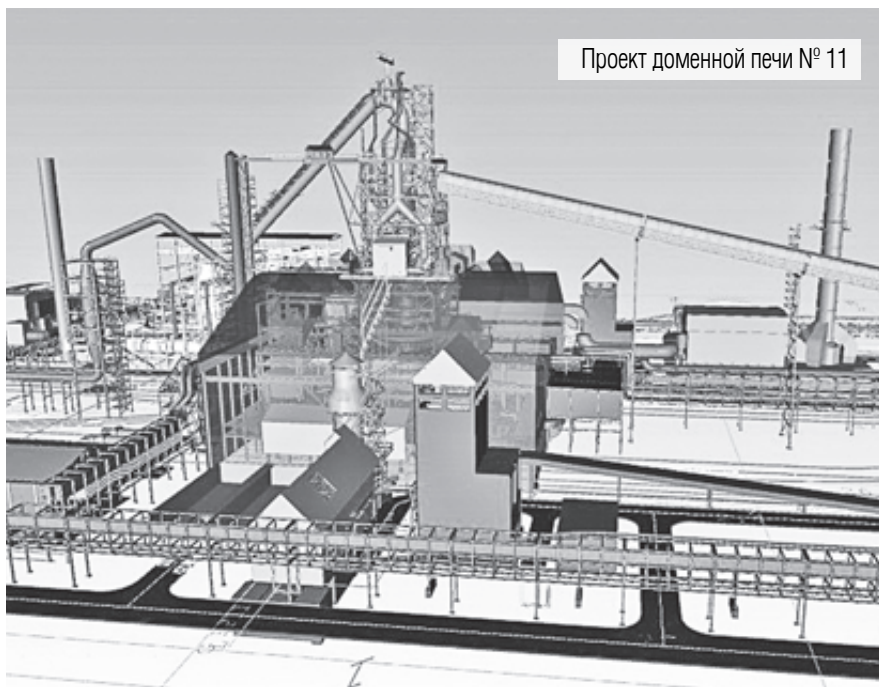
– Сегодня мы сделали ещё один важный шаг на пути реализации инвестиционной программы ММК, направленной, в частности, на улучшение качества плоского проката, – отметил генеральный директор ММК Павел Шилев. – Новые технологии позволят сократить операционные расходы, а уменьшение выбросов оксидов азота значительно снизит негативное влияние на окружающую среду.

– Мы высоко оцениваем доверие, которое оказал ММК, выбрав Danieli в качестве разработчика инновационных технологий «зелёной» металлургии», – заявил президент Danieli Russia Антонелло Колусси. Он также отметил, что строительство новых нагревательных печей для ММК – это стратегически важный проект, который предусматривает использование лучших технологий для производства высококачественной продукции, обеспечивает снижение операционных расходов и ориентирован на устойчивое развитие, так как уделяет большое внимание окружающей среде.

Проект

Двойной эффект

На новой доменной печи ММК будет внедрена технология декарбонизации



Проект доменной печи № 11

При строительстве доменной печи № 11 Магнитогорского металлургического комбината компания SMS group внедрит на объекте технологию декарбонизации, обеспечивающую соблюдение высоких экологических стандартов.

SMS group повысит эффективность технологических процессов ММК за счёт использования сингаза (синтез-газа)

– комбинации водорода и монооксида углерода, которая заменяет в доменном процессе значительную часть твёрдого углеродного топлива и создаёт потенциал для движения к декарбонизации. Недавно разработанная экологичная технология будет применена на доменной печи № 11 конструкции компании Paul Wurth (входит в SMS group). Вдувание такого синтез-газа в шахту домы снизит выбросы CO₂ и повысит производительность печи.

– Мы рады возможности дальнейшего

сотрудничества с ММК в разработке и внедрении таких инновационных решений, – отметил Жорж Рассел, генеральный директор компании Paul Wurth S.A. – Благодаря этому решению наш клиент сможет быстро добиться существенного снижения выбросов CO₂ при относительно небольших инвестициях.

Контракт на реализацию проекта по строительству доменной печи № 11 был подписан в июне 2021 года. При возведении новой домы будут использоваться усовершенствованные технологии, разработанные компанией Paul Wurth, что позволит ММК соответствовать очень высоким стандартам экологической эффективности.

– Часть нашего вклада в этот проект – технология производства и обеспечение производственного процесса для использования сингаза, который можно вдувать в шахту доменной печи, – подчеркнул доктор Томас Хансмани, технический директор компании Paul Wurth и руководитель отдела металлургии компании SMS group. – Эта технология потенциально способна обеспечить значительную степень сокращения выбросов. Система является гибкой, что позволяет повысить общую производительность.

Компания SMS group имеет 150-летний опыт работы в области технологий и оборудования по производству стали и оказывает поддержку таким клиентам, как ММК, по всему миру. SMS group предоставляет клиентам широкий спектр услуг, включая строительство, техническое обслуживание и сервис для целых доменных печей через компанию Paul Wurth, входящую в группу SMS, а также для печей прямого восстановления по лицензии Midgex®. Технологические решения компании SMS group поддерживают трансформацию мирового сталелитейного сектора в направлении его будущего – к производству низкоуглеродистой, экологически чистой стали.

Регион

Челябинская таможня подвела итоги года

«В 2021 году внешнеэкономическую деятельность на Южном Урале осуществляли более 1,5 тысячи предприятий, которыми перечислено в бюджет 51,2 миллиарда рублей. Внешнеторговый оборот области составил 6,4 миллиарда долларов. Грузооборот – 6,3 миллиона тонн», – рассказал Эдуард Туранов, исполняющий обязанности начальника Челябинской таможни.

Регион экспортировал преимущественно металлы и изделия из них, минеральные продукты, машины и оборудование. Из-за рубежа в Челябинскую область поставлялись оборудование и транспортные средства,

продовольственные товары и сырьё для их производства, продукция химической промышленности, каучук.

Челябинской таможней в 2021 году выявлено более 100 нарушений валютного законодательства участниками ВЭД, назначено штрафов на сумму 2,9 миллиона рублей.

Оперативными сотрудниками таможни изъято из незаконного оборота 16,5 килограмма наркотических средств. Предотвращён незаконный вывоз с территории России 600 кубических метров лесоматериалов стоимостью более пяти миллионов рублей. Возбуждено 21 уголовное дело и три тысячи дел об административных правонарушениях. Назначено административных наказаний на сумму более 12 миллионов рублей.

«На участке, приближенном к российско-казахстанской границе, осу-

ществляли деятельность мобильные группы Челябинской таможни. В 2021 году таможенниками проверено более двух тысяч транспортных средств с товарами общим весом 42,5 тысячи тонн», – комментирует Станислав Васёв, заместитель начальника Челябинской таможни.

Изъято свыше 26 тысяч единиц контрафактной продукции. В основном – туалетная вода с незаконно нанесёнными торговыми знаками GIVENCHY, CHLOE, BULGARI, BOSS, одежда и обувь с логотипами Adidas, Reebok, Nike, другие товары народного потребления. Предотвращённый ущерб правообладателям составил 165,4 миллиона рублей. Кроме этого, выявлено 250 тысяч пачек сигарет и более трёх тысяч бутылок алкогольной продукции без акцизных марок.



Недвижимость

Новостройки в цене

За год квартиры в новостройках подорожали на треть. Лишь в шести российских городах с населением более 300 тысяч человек стоимость средней квартиры сейчас дешевле трёх миллионов рублей: в Нижнем Тагиле (2,22 миллиона рублей), Магнитогорске (2,24 миллиона), Махачкале (2,81 миллиона), Оренбурге (2,81 миллиона), Кирове (2,88 миллиона) и Волжском (2,99 миллиона). Год назад таких городов было девятнадцать. Такие данные приводит портал «Мир квартир».

В 2021 году произошёл стремительный рост цен на недвижимость. Цены на новостройки за год выросли в среднем по крупным городам России на 32 процента. Стоимость квадратного метра поднялась во всех 70 исследованных городах с населением более 300 тысяч человек.

Больше всего за год – почти вдвое – подорожал квадратный метр в Сочи. Это произошло, в том числе, из-за моратория на новое строительство, который объявлен в городе. Предложение новых квартир быстро сократилось, а на оставшиеся застройщики подняли ценники почти до уровня столичной недвижимости. Похожая ситуация в Краснодаре, где рост составил за год 83,4 процента.

В десятку самых подорожавших городов вошли также Мурманск (+60,3 процента), Улан-Удэ (+53,2 процента), Тверь (+52,1 процента), Новокузнецк (+51,3 процента), Калининград (+49,9 процента), Чита (+49,3 процента), Омск (+47,7 процента) и Белгород (+47 процентов).

Меньше всего в цене прибавили Хабаровск (+3,2 процента), Нижний Тагил (+7,4 процента), Махачкала (+9,1 процента), Тула (+15,6 процента), Курган (+15,9 процента), Екатеринбург (+16,3 процента), Ижевск (+16,9 процента), Набережные Челны (+18,1 процента), Якутск (+18,1 процента) и Смоленск (+18,1 процента).

Корпоративная культура



Для молодых специалистов

В корпоративном центре подготовки кадров «Персонал» ПАО «ММК» стартовало обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Школа адаптации молодого специалиста».

Эта традиционная программа, ежегодно реализуемая управлением кадров ПАО «ММК» совместно с КЦПК «Персонал», рассчитана на выпускников колледжей и вузов, два года отработавших в Группе ПАО «ММК».

Данная программа повышения квалификации ориентирована на управление процессом адаптации молодого специалиста и закрепление его на предприятии, формирование профессиональных установок и корпоративных компетенций, мотивации на личный и профессиональный рост и развитие, формирование лояльности молодого специалиста к своему предприятию. Обучение по программе помогает молодым специалистам овладеть корпоративными ценностями и традициями предприятия, ознакомиться с технологическими потоками металлургического производства, основами экономической грамотности, основными векторами развития предприятия и позволяет получить представление о возможностях карьерного роста и собственных векторах развития и саморазвития.

Годичный курс обучения пройдут четыре группы молодых специалистов по 16–17 человек, которые два дня в месяц будут полностью освобождены от работы для изучения корпоративной культуры и производственных процессов в компании.