

Рынок труда

Дефицитные специальности

В ноябре количество вакансий, открытых в Челябинской области, по данным hh.ru, выросло на 28 процентов по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.

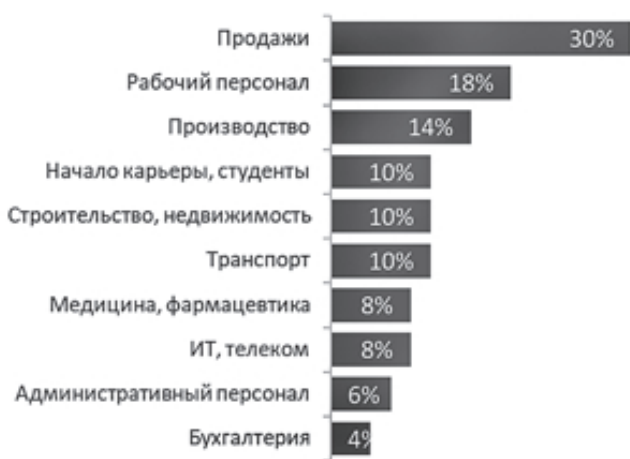
Чаще всего компании искали специалистов профессиональной сферы «Продажи» – на них пришлось 30 процентов от всех предложений о работе. На втором месте по востребованности среди работодателей оказался рабочий персонал (18 процентов всех вакансий), на третьем месте – специалисты производственной сферы (14 процентов). Кроме того, работодатели показали высокую заинтересованность в специалистах из профессиональных сфер «Начало карьеры, студенты», «Строительство, недвижимость», «Транспорт», «Медицина, фармацевтика», «ИТ, телеком», «Административный персонал» и «Бухгалтерия».

– Среди жителей Южного Урала в ноябре наибольшей популярностью пользовались другие сферы. Так, лидером по числу открытых резюме стала сфера «Начало карьеры, студенты» – это 18 процентов всех соискателей в регионе. На втором месте – «Продажи» (15 процентов), на третьем – «Производство» и «Административный персонал» (по 8 процентов), – говорит Оксана Сидлецкая, директор hh.ru Урал. – Также челябинцы активно размещали резюме в сферах «Транспорт», «Бухгалтерия», «Рабочий персонал», «ИТ, телеком», «Строительство, недвижимость» и «Высший менеджмент».

В целом за ноябрь этого года в регионе было открыто на 10 процентов больше резюме, чем в ноябре 2019-го. Разница между количеством вакансий и резюме сказывается на уровне конкуренции среди соискателей за рабочее место. Так, сложнее всего трудоустроиться представителям сферы искусства, развлечений и масс-медиа – здесь на одну вакансию приходится 9,5 резюме. Следом идут высший менеджмент – 8,9 резюме на вакансию, а также начинающие специалисты – 7,9.

Проще всего трудоустроиться в Челябинской области медикам и фармацевтам, а также рабочему персоналу, домашнему персоналу и строителям – здесь конкуренция почти отсутствует, так как на одну вакансию приходится не больше 1,5 резюме. Данные специальности входят в число дефицитных. Добавим, что в целом по региону конкуренция держится на комфортном уровне: на одну вакансию претендуют четыре человека.

Структура вакансий по профессиональным сферам
(Челябинская область, ноябрь 2020 года)



Структура резюме по профессиональным сферам
(Челябинская область, ноябрь 2020 года)



www.magmetall.ru
В ИНТЕРНЕТЕ – РАНЬШЕ, ЧЕМ В ГАЗЕТЕ
для перехода по ссылке воспользуйтесь QR-кодом

Молодые профессионалы

Отточим мировые навыки



Студенты колледжей и школы снова демонстрируют профессиональные навыки по международным стандартам. Победители смогут проявить себя в отборочных соревнованиях, после которых лучшие будут допущены до участия в финале национального этапа. А затем сформируют сборную России, и в прежние годы магнитогорцы не раз выступали за страну, занимая призовые места.

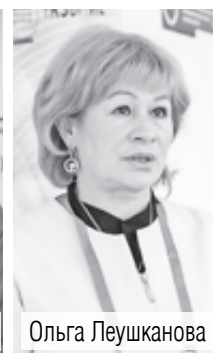
Челябинская область влилась в движение WorldSkills Russia семь лет назад, организовав соревнования по пяти компетенциям. В 2020 году это уже 65 компетенций, а участвуют в региональном этапе 720 конкурсантов.

– Соревнуются не только молодые люди основной возрастной категории от 16 до 22 лет, но и учащиеся школ. А в феврале запустим категорию «Навыки мудрых» для людей старше 50 лет, – рассказал координатор движения WorldSkills Russia в Челябинской области Максим Малкин. – На протяжении многих лет Магнитогорск становится одной из основных точек проведения регионального этапа. На базах педагогического, политехнического и технологического колледжей развернуты соревнования по 22 компетенциям. В этом году пандемия внесла коррективы: не будут проводиться экскурсии для школьников, почти отсутствует волонтерское движение, и если раньше у нас в регионе было 3–5 основных площадок и на каждой из них – по 10–20 компетенций, то в этом году «развели» потоки и организовали 20 площадок – по 5–10 компетенций.

В Магнитогорском педагогическом колледже конкурсанты выступают в компетенциях «Графический дизайн», «Социальная работа», «Физическая культура, спорт и фитнес», «Рекрутинг», «Интернет-маркетинг», «Организация экскурсионных услуг», «Реклама». Некоторые из них впервые представлены в регионе.

Рекрутинг – востребованное профессиональное направление. Рекрутер занимается подбором квалифицированного персонала для компаний-заказчиков. Он анализирует тенденции на рынке труда, выявляет потребности организаций и предоставляет информацию о тех кандидатах, которые наиболее подходят конкретному предприятию.

В Магнитогорске восьмой раз проходит региональный этап чемпионата WorldSkills



– Конкурсанты должны подготовить справки на основе заявки заказчика, для чего необходимо собрать и проанализировать данные, найти специалиста, провести с кандидатом интервью, – объяснил суть задания главный эксперт компетенции «Рекрутинг» Евгений Романов. – И также сравнивают различные компании, чтобы понять, насколько вакансии актуальны и какого уровня заработную плату следует ждать кандидату.

В компетенции «Организация экскурсионных услуг» выступают будущие экскурсоводы. Конкурсное задание состоит из шести блоков.

Испытание для участников подготовили с учётом ограничений, вызванных коронавирусом, и их влияния на этот сегмент экономики

– В период пандемии экскурсоводы стали менее заняты, и потому один из блоков подразумевает создание аудиотура, – рассказала главный эксперт этой компетенции Татьяна Карпычева. – Ещё надо будет принять и обработать заявку на экскурсию, провести традиционный тур, темой которого стало 80-летие профессионального технического образования, и организовать мастер-класс.

Интернет-маркетинг предполагает продвижение товаров и услуг в Сети, и задания по соответствующей компетенции отличаются сложностью – хотя бы потому, что россияне не привыкли платить онлайн, особенно если можно воспользоваться контентом, украденным хакерами.

– Компании уделяют много сил и материальных ресурсов для реализации своей политики в Сети, – считает главный эксперт компетенции Алёна Артемьева. – Участники чемпионата должны проанализировать рынок на определённый кейс и разработать стратегию продвижения, найти в Интернете подходящие для этого площадки. И даже без пандемии, из-за которой организации вынуждены были уйти в онлайн, Интернет-маркетинг – очень актуальное направление.

В движении WorldSkills Russia педагогический колледж с 2015 года. Участие в чемпионате позволило образовательному учреждению усовершенствовать материально-техническую базу, повысить квалификацию преподавательскому составу, расширить социальное партнёрство.

– В этом году особенно активизировалось юниорское направление, и за это хочу выразить благодарность управлению образования администрации Магнитогорска, руководителям школ и учреждений дополнительного образования, – рассказала директор колледжа Ольга Леушканова. – WorldSkills – это наставничество, профессиональная подготовка, расширение возможностей трудоустройства наших выпускников, и, что особенно важно, рост педагогических кадров.

Завершится региональный этап 11 декабря. О том, каким WorldSkills стал для политехнического колледжа, который славится студентами-мехатрониками, участвовавшими и побеждавшими в мировых чемпионатах, – в следующем номере «ММ».

✍ Максим Юлин

