

Год с ковидом

Всегда на шаг впереди

В пандемийной реальности
ПАО «ММК» подставило городу надёжное плечо



© Дмитрий Рухмаев

Разработали регламенты по выявлению работников с симптомами вирусных заболеваний и проведению поточного измерения температуры тела работников, установили тепловизоры на проходных. Людей с повышенной температурой и признаками инфекционного заболевания отправляли к врачу и на самоизоляцию. По предприятию дали команду – отменить рукопожатия. Это стало лишь одним из пунктов утверждённых правил поведения на территории комбината, которые предписывали также минимизировать контакты с дверными ручками, перилами, кнопками лифта, использовать перчатки, соблюдать дистанцию, проветривать помещения каждые два часа. Работникам регулярно выдавали средства защиты органов дыхания – не только для использования на работе, но и на дорогу из дома и обратно.

Начало смен в производственных подразделениях были разведены по времени, чтобы снизить интенсивность движения на проходных. Проработали с городской администрацией график движения общественного транспорта, в первую очередь трамваев. В середине мая требования внутриобъектового режима для работников комбината ужесточили: двигаться можно только по определённым маршрутам с ограничением передвижения между производственными цехами.

Все маршруты передвижения работников, в том числе пешеходные мосты, галереи, тоннели дезинфицировали с использованием опрыскивателей, тротуары обрабатывали специальными настраиваемыми для этих целей поливомоечными машинами с применением сертифицированных дезинфицирующих средств, безвредных для человека.

В мобильном приложении «Мой ММК» и на корпоративном портале создали специальные разделы, посвящённые профилактике коронавирусной инфекции, была организована работа горячей линии.

Реальная помощь и поддержка

В конце марта 2020 года был организован сбор добровольных пожертвований, которые аккумулировались на специальном счёте «Мы вместе» благотворительного фонда «Металлург» и направлялись для помощи людям пожилого возраста. Одиноким пенсионерам доставляли необходимые продукты и санитарно-гигиенические средства. Активно использовались организационные ресурсы благотворительного фонда «Металлург», социальных служб города, союза молодых металлургов, волонтеров.

После того как председателем совета директоров ПАО «ММК» Виктором Рашниковым было принято решение выделить 500 миллионов рублей на борьбу с коронавирусом и поддержку горожан и медиков, круг получателей продуктовых наборов был расширен. В него вошли семьи с детьми-инвалидами, многодетные, неполные, малообеспеченные семьи, инвалиды третьей группы и их семьи, а также и семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Дополнительно к продуктам выделяли ещё и средства индивидуальной защиты. Программу обеспечения наборами продлили с трёх до шести месяцев. Всего сформировано больше 308 тысяч продуктовых наборов и 54750 комплектов СИЗ.

Продолжение на стр 2.

Прошёл год с тех пор, как был объявлен локдаун из-за распространения COVID-19. Тогда мало кто понимал, зачем нас заставляют сидеть дома, закрывают торговые центры, учебные заведения, а вслед за ними и многие организации перевели персонал в дистанционный режим работы – меры принимали жёсткие. Это сейчас очевидно, что всё было правильно: следовало выиграть время и подготовить систему здравоохранения к работе в незнакомых и очень сложных условиях, чтобы помочь всем, кого поразит новый вирус. И, конечно, оградить от ковида как можно больше людей, и особенно защитить тех, кто находится в группе риска по возрасту и состоянию здоровья.

На государственном уровне были приняты меры поддержки семей с детьми, малоимущих, коллективов предприятий, вынужденных простаивать в период пандемии. Но эти шаги предпринимались не сразу. И без помощи на местном уровне пережить это трудное время было бы гораздо сложнее. А их нужно было пережить, пока не будет готова вакцина, способная стать надёжным щитом от «короны».

По-комбинатски быстро, чётко была сформирована программа действий и мероприятий. И сейчас, оглядываясь назад, понимаешь, что все важные решения были приняты оперативно и своевременно, схемы действий отработаны за месяц-полтора, а потом лишь выполнялись и корректировались в зависимости от ситуации. Комбинат ещё раз доказал, что готов быстро реагировать на любые неожиданности. При этом, учитывая серьёзность угрозы распространения вируса, опираясь на рекомендации Роспотребнадзора, Санэпиднадзора, целевые указания властей.

Безопасное рабочее место

Фактически в самые первые дни, когда страна реально столкнулась с новой

эпидемиологической угрозой, председатель совета директоров ПАО «ММК» Виктор Рашников направил необходимые средства на реализацию экстренных мер по предупреждению распространения COVID-19 и обеспечение противовирусной защиты работников комбината, его «дочек», а также на поддержку медицинских организаций и наиболее уязвимых категорий горожан.

Первым делом необходимо было грамотно организовать работу предприятия в условиях эпидемиологических ограничений и профилактики, направленной на снижение риска заражения инфекцией. То есть уменьшить количество контактов людей друг с другом. Сотрудники отдельных подразделений перевели на удалённый режим. Всех «дистанционников» обеспечили необходимыми ресурсами для выполнения трудовых функций.

Были исключены мероприятия, предполагающие присутствие большого количества людей и увеличивающие из-за этого риск заражения, – сменочные собрания, неофициальные и полуофициальные встречи, конференции, семинары, медицинские осмотры. Отменили командировки, сократили визиты специалистов других предприятий, включая зарубежные.

– Специфика металлургического производства такова, что основную часть персонала нельзя перевести на дистанционный режим работы, – говорил тогда генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилаев. – Но и на промплощадке будем делать всё для снижения рисков инфицирования.

Сказано – сделано. Увеличили частоту санитарных обработок в помещениях общего пользования. Закупили дополнительно респираторы, санитайзеры.



Виктор Рашников



Павел Шилаев

Онлайн-торговля



Корпоративный маркетплейс

Современный и удобный сервис для покупки и оформления доставки продукции ПАО «ММК» значительно увеличит долю онлайн-продаж компании и позволит сократить цепочку движения продукции от производителя до конечного клиента.

«Запуск маркетплейса поможет нам стать ближе к конечному потребителю, быстро и эффективно обслуживать заказы самого широкого спектра в формате онлайн, – отметил генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилаев. – Это соответствует заявленной стратегической цели ММК: достигнуть к 2025 году статуса лучшего поставщика. Мы работаем с фокусом на клиентов, постоянно повышаем уровень сервиса, развиваем продажи через цифровые каналы. Открытие современного и удобного сервиса для онлайн-торговли – очередной важный шаг в развитии клиентоориентированности».

В настоящее время на этой электронной площадке представлена продукция ПАО «ММК» и ОАО «ММК-МЕТИЗ», общества Группы ПАО «ММК». В перспективе на маркетплейсе будет размещена максимально широкая номенклатура товаров из магнитогорской стали – потребители смогут приобрести продукцию как компаний, входящих в Группу ПАО «ММК», так и сторонних переработчиков, производящих продукцию из магнитогорского металла.

Дружественный интерфейс электронной платформы Группы ПАО «ММК» учитывает самые современные тренды онлайн-торговли. Интуитивно понятный интерфейс личного кабинета позволяет каждому клиенту сформировать заказ, определить условия и сроки доставки, выбрать дополнительные услуги, а также формировать необходимые отчётные документы.

При регистрации за каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, который при необходимости по телефону окажет поддержку в размещении заказа, выборе оптимальных условий доставки или оформлении самовывоза со складов более чем 36 площадок России в удобное для клиента время. Данный формат взаимодействия реализован в том числе в режиме «Покупка в один клик».

Номенклатура и варианты комплектации продукции, представленной на маркетплейсе, максимально разнообразны: обслуживаются заказы в диапазоне от приобретения коробки гвоздей до закупок в промышленных масштабах. Маркетплейс предоставляет возможность работы как юридическим, так и физическим лицам.

Для удобства розничных покупателей на площадке реализована возможность оплаты с использованием банковских карт. Юридические лица могут оплатить приобретенную продукцию по счёту, в том числе с отсрочкой платежа. Кроме того, при участии банка-партнера реализована возможность получения онлайн-кредита.

Одновременно с запуском маркетплейса начал работу единый контакт-центр поддержки клиентов ООО «Торговый дом ММК», ориентированный на поддержку пользователей маркетплейса. В контакт-центре клиентов проинформируют о наличии товаров на складах, статусе заказа, предоставят консультацию по иным вопросам, соединят с менеджерами по продажам. Новая электронная площадка Группы ПАО «ММК» будет развиваться с учётом пожеланий клиентов и появления новых видов продукции.

Цифра дня

Почти
в
2 раза
снизилось в 2020
году число иностранных граждан, нелегально работающих в России.

Погода

Ср +1°...+5°
ю 2...3 м/с
726 мм рт. ст.



Чт -1°...+9°
с-з 1...2 м/с
732 мм рт. ст.



Пт 0°...+11°
в 0...1 м/с
732 мм рт. ст.



kiosk.magmetall.ru

Электронный сервис

КИОСК

Приём рекламы, объявлений,
поздравлений и соблазнений
в газету «Магнитогорский металл»