

Дорогие земляки!

17, 18 и 19 сентября 2021 года состоятся выборы депутатов Государственной Думы Российской Федерации VIII созыва.

Как коренной магнитогорец и южно-уралец прекрасно знаю все проблемы и болевые точки города Магнитогорска и окружающих его сельских районов. За пять лет работы в Государственной Думе VII созыва какие-то из них удалось решить, для работы над другими требуется чуть больше времени и усилий, в том числе с точки зрения изменения и совершенствования законодательных актов в той или иной сфере. Готов продолжить работу по представлению интересов жителей Магнитогорского избирательного округа и в составе Государственной Думы VIII созыва. У меня есть твёрдое желание и большие планы по развитию родного края и города, мне важна профессиональная поддержка единомышленников.

Мне хорошо известно, какие ответственные и трудолюбивые люди живут на уральской земле и в нашем городе трудовой доблести. Вас ждёт ещё один ответственный шаг – определить политическое и экономическое будущее своей страны, своего региона, города и села на предстоящие пять лет. Верю в вас и надеюсь, что вы придёте 17, 18 или 19 сентября на свой избирательный участок и проголосуете за достойного кандидата. Пусть ваши активная гражданская позиция и неформальное отношение к важнейшему для нашего региона общественно-политическому событию послужат примером вашим родным и близким.

Желаю вам успехов на жизненном пути, крепкого здоровья и благополучия на долгие годы!

С уважением, **Виталий БАХМЕТЬЕВ**

Публикация оплачена из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва по Магнитогорскому одномандатному избирательному округу № 192 Бахметьева Виталия Викторовича.

**Точки притяжения**

На форуме Baltic Weekend в Санкт-Петербурге заместитель генерального директора ПАО «ММК» по внешним коммуникациям Владимир Руга рассказал о том, как компания работает с брендом территории присутствия и как крупные проекты ММК изменяют восприятие Магнитогорска.

На развитие брендов Магнитогорска и ММК, повышение их привлекательности работают амбициозные социальные проекты, реализуемые в городе как самой компанией, так и лично председателем совета директоров Виктором Рашниковым.

– Наша компания, оставаясь одним из лидеров металлургического рынка, активно работает над корректировкой восприятия Магнитки – «город железных людей» и «стальной закалки» становится городом новых идей, новых возможностей и современных трендов, – подчеркнул Владимир Руга, выступая в рамках круглого стола «Роль бизнеса в развитии территориальных брендов». При этом заместитель генерального директора ММК отметил, что осовременивание бренда Магнитки не означает отказа от исторического наследия.

Парк «Притяжение» откроется в 2025 году. На территории 400 гектаров, принадлежащей ММК, расположатся музейно-образовательный комплекс, медицинский центр, спортивный кластер, детский парк развлечений и другие важные объекты. Общий объём частных инвестиций составит 25 миллиардов рублей, первые объекты заработают уже в следующем году.

Владимир Руга подчеркнул, что «Притяжение» позволит Магнитогорску стать городом новых возможностей и приумножить привлекательность Магнитогорска – для жителей и гостей города: «Людям нужны новые центры притяжения в Магнитогорске, новые «магниты», которые способны удержать людей в родном городе, привлечь сюда новые творческие силы, специалистов и просто любознательных туристов. Таким «магнитом» и станет «Притяжение».

Ещё один аспект деятельности ММК, развивающий территориальный бренд Магнитогорска, – работа по диверсификации использования принадлежащих компании курортных комплексов на озере Банном и в Абзакове.

Сочетание уникальной природы с современной инфраструктурой ежегодно привлекает на курорты ММК более 200 тысяч туристов

ММК развивает бренд Магнитки

Наиболее масштабная инициатива – «Притяжение», крупнейший частный проект Виктора Рашникова по созданию в Магнитке уникальной городской среды



Владимир Руга

Здесь проходят спортивные соревнования, в том числе мирового уровня, а также масштабные конференции по кибербезопасности и роботизации, другие отраслевые и тематические форумы с участием специалистов и экспертов со всей страны и из-за рубежа. Благодаря синергии корпоративного и «дочерних» брендов ММК эти мероприятия способствуют широкой популяризации Магнитогорска как научного и спортивного центра, гостеприимного города, где ежегодно появляется целый ряд новых возможностей.

Большое значение для укрепления бренда Магнитогорска имеет проект «Стальной маршрут – экскурсии на ММК», реализуемый с 2017 года. В рамках этого проекта компания развивает

промышленный туризм: за последние три с половиной года на комбинате в качестве гостей побывали более 16 тысяч человек. Многие из них специально для этого приезжали в Магнитогорск.

Владимир Руга отметил, что помимо визуальной и материальной составляющих у бренда Магнитогорска должен быть сильный коммуникационный компонент, и ММК как градообразующее предприятие делает многое для формирования и продвижения обновлённого территориального бренда.

Baltic Weekend – крупнейший в Европе международный форум по коммуникациям, площадка для открытого диалога между компаниями, агентствами, государственным сектором и научными сообществами. В 2021 году форум проходил 9–10 сентября в Санкт-Петербурге, сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

Акция

С Кредит Урал Банком покупки только счастливые

Первым победителям акции «Счастливые покупки с картами Visa» вручили по 50 тысяч рублей



Вице-президент Банка «КУБ» (АО) и победители акции в августе

Слесарь ООО «ОСК» Георгий Ролин и инспектор-делопроизводитель ООО «Ремпуть» Наталья Глушко пользуются картами Кредит Урал Банка: получают зарплату, удобным безналичным способом рассчитываются в магазинах, оплачивают ЖКХ и проезд. Повседневные траты для Георгия и Натальи обернулись не только выгодой, но и солидным денежным вознаграждением. А ещё, возможно, кого-то из них ждёт автомобиль – как и любого клиента КУБа с картой Visa.

До 30 ноября Кредит Урал Банк проводит акцию для держателей карт международной платёжной системы Visa. Чтобы поучаствовать, регистрируйтесь на сайте банка, совершайте покупки в магазинах, оплачивайте услуги безналичным способом – и получите кешбэк в размере 5 процентов. А самых везучих ждут дополнительные 50 тысяч рублей и главный приз – автомобиль

Renault Kaptur. Победителей определят путём случайной выборки среди участников акции. Думаете, вот лично вас удача уж точно обойдёт стороной? Победительница предыдущей акции Кредит Урал Банка, бухгалтер ООО «ММК-Учётный центр» Ольга Мамзикова, тоже сомневалась.

– В 2018 году оформляла автокредит в банке. Сказали, что моя заявка участвует в розыгрыше, отнеслась к этому скептически, – вспоминает Ольга. – Но вдруг сообщают, что выиграла машину. Естественно, буря эмоций! Успели поехать на этом автомобиле по Челябинской области, а когда сын получил права, отдали машину ему.

Первые победители акции 2021 года Георгий Ролин и Наталья Глушко признались, что, приняв участие в «Счастливых покупках», в собственное везение не верили. И когда им сообщили о победе, очень удивились.

– Я даже не старалась выиграть, – поделилась Наталья. – Ходила по магазинам за продуктами, какими-то другими товарами. Однажды вечером раздаётся звонок, мне говорят, что победила. Так рада, что до сих пор ещё не решила, как потрачу выигрыш.

А вот Георгий уже определился: купит снаряжение для занятий горными лыжами. Он решил поучаствовать в акции, когда увидел рекламу на сайте Кредит Урал Банка: условия простые, а кешбэк – гарантированный. Но на приятный бонус в виде 50 тысяч рублей Георгий не рассчитывал.

– Неожиданность и восторг, вот что испытал, когда узнал о победе, – рассказал Ролин. – А если ещё и автомобиль выиграю, так вообще здорово будет. Без машины теперь никуда.

Победителей поздравил вице-президент банка «КУБ» (АО) Сергей Гриценко. Он пожелал здоровья, процветания и чтобы покупки становились только счастливыми.

– Мы всегда предлагаем жителям Магнитогорска особые условия по обслуживанию карт: скидки и привилегии от наших партнёров, интересные предложения платёжных систем. Сегодня картами Visa пользуются больше 120 тысяч клиентов нашего банка – и каждый из них может получить акционный кешбэк или выиграть ценный приз. Более того, до конца ноября каждый может стать обладателем главного приза – автомобиля, – сказал Сергей Гриценко. – Для этого достаточно оплачивать покупки картой Visa Кредит Урал Банка – всё просто.

Не упустите возможность выиграть призы, ведь награждать клиентов – традиция Кредит Урал Банка. Регистрируйтесь для участия в акции «Счастливые покупки с картами Visa» на официальном сайте – creditural.ru. Ознакомьтесь с условиями и заполните форму на сайте – и считайте, что удача на вашей стороне.

Оксим Юлин

Банк «КУБ» (АО). Генеральная лицензия № 2584 от 15.09.2015 г. Россия