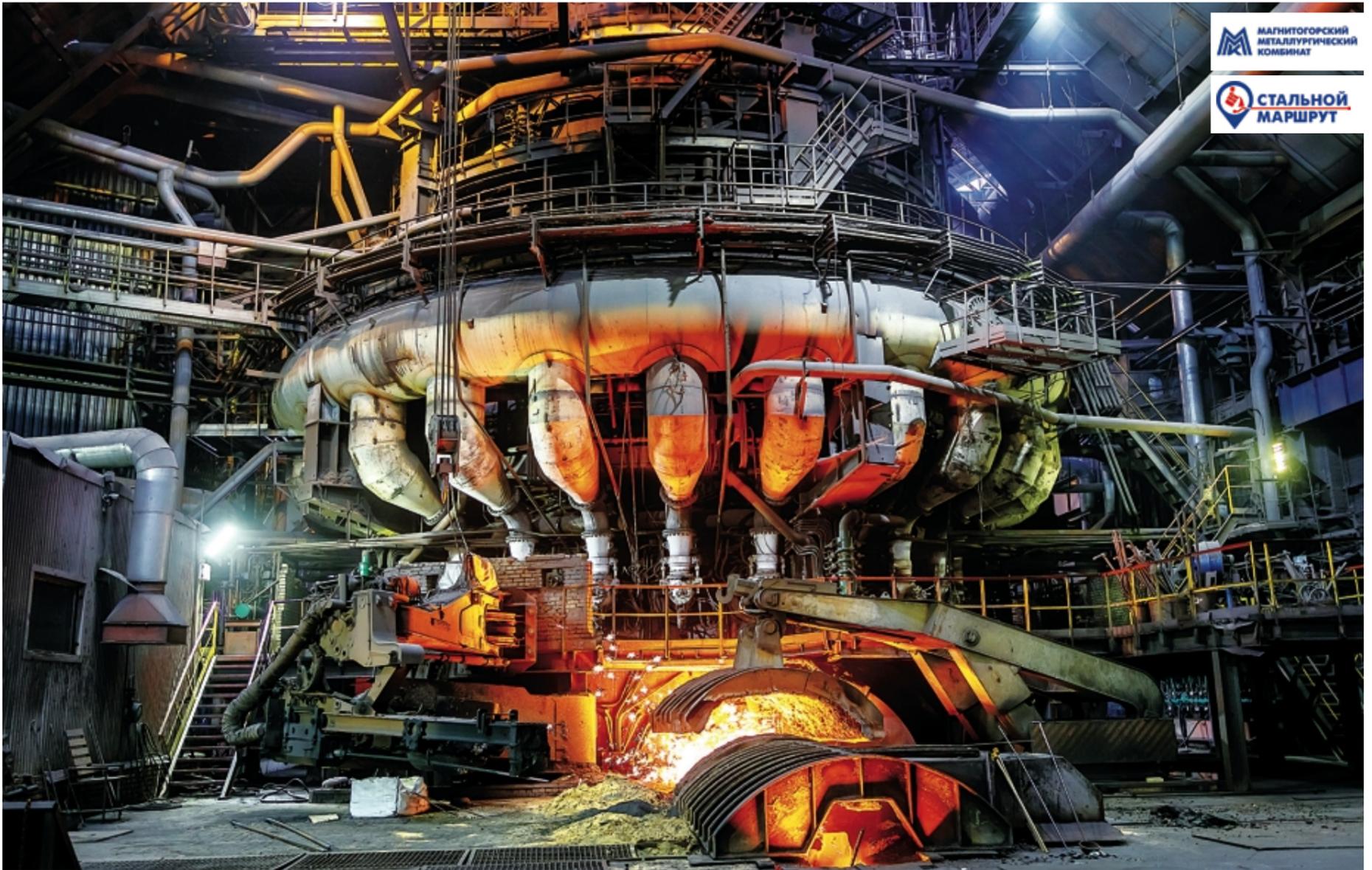


Развитие



© Андрей Серебряков



В поисках новых впечатлений россияне всё внимательнее присматриваются к туристическим маршрутам внутри страны. В список «самых-самых» попадают не только города с многовековой историей и заповедные территории, но и регионы без морских побережий, памятников истории и архитектуры. Расположенные в тысячах километров от столицы, они тоже готовы удивлять, развивать и полностью менять представления о привычных вещах. Так, «молодой» по историческим меркам Магнитогорск предлагает каждому из своих гостей ни много ни мало – «промышленное освоение Урала» в самом широком смысле этого слова.

В Европе промышленный туризм развивается уже несколько десятилетий, в России только-только входит в моду. Но посещения действующих предприятий, возможность увидеть процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему, находят всё больше поклонников. Магнитогорский металлургический комбинат стал одним из первых на Южном Урале предприятий, открывших двери для туристов.

Путёвка в цех

В Магнитогорске обсудили открытие первого в стране центра компетенций по обучению промышленному туризму

Демонстрируя свои достижения, технологические процессы, качество продукции и экологичность производств, он формирует новый имидж современной российской промышленности. Кроме того, развитие промышленного туризма помогает решать кадровые вопросы, привлекать молодых специалистов, популяризировать профессию и повышать инвестиционную привлекательность не только Магнитогорска, но и Челябинской области.

В рамках недели туризма, проходившей в Челябинской области с 21 по 27 сентября, для представителей муниципалитетов Южного Урала, готовых развивать промышленный туризм, был организован методический информационный тур на Магнитогорский металлургический комбинат.

Пешее путешествие по комбинату, который относится к числу

опасных производств, для туристов недоступно, да и территория ММК, сопоставимая по размерам со столицей Франции – Парижем, не располагает к прогулкам. Поэтому, получив спецодежду и пройдя инструктаж по технике безопасности, гости усаживаются в комфортабельный автобус и в сопровождении гида и машины безопасности дорожного движения отправляются в доменный цех.

Десятая домна, в своё время получившая титул крупнейшей не только в СССР, но и в Европе, вызывает всеобщее восхищение

Как и облаченные в «космические» защитные костюмы горнолыжники, чувствуя себя среди металлического громадьа как дома.

В ожидании выпуска чугуна гости знакомятся с историей строительства цеха и его современной деятельностью. Радиогид-система позволяет туристам слушать экскурсовода, не отвлекаясь на производственные шумы.

– Наше учреждение входит в число организаций, занимающихся развитием промышленного туризма, – объясняет свой интерес директор МБУ «Троицкий краеведческий музей» Екатерина Подгайко. – У нас большие планы, так как в Троицке расположены одна из крупнейших в России ГРЭС и фабрика по производству мороженого – есть о чём рассказать и что показать. Руководство этих предприятий готово принимать туристов, но для этого нужно понимать, как организован экскурсионный процесс, какие требования предъявляются к технике безопасности и экскурсоводам. Поэтому мы приехали на ММК, где по туризму успешно развивается уже несколько лет, поучиться, посмотреть и, возможно, что-то из увиденного применить на практике. Экскурсия по комбинату произвела огромное впечатление. Удивляет всё, начиная с территории: громадные площади, масштабы производства. Для сравнения: в Группе компаний ММК работают более пятидесяти тысяч человек, а

в Троицке проживают чуть более семидесяти тысяч. То есть ММК – это почти целый город! Впечатляют размеры доменных печей, а процесс выпуска чугуна – завораживает, так что невозможно оторваться.

По словам директора департамента продвижения туристического потенциала АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» Елены Гусевой, на Южном Урале промышленный туризм развивается активно. В 2020 году Челябинская область и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» заключили соглашение о сотрудничестве, которое подразумевает содействие в создании новых и экспертизе уже имеющихся производственных туров. Специалисты АСИ разработали методическое пособие, в которое вошли пошаговое руководство по созданию и запуску производственных туров, обзор лучших практик и типичных ошибок. Следующим этапом станет внедрение этих рекомендаций на пилотных предприятиях Челябинской области, выразивших готовность войти в проект.

– Более сорока предприятий Южного Урала проводят экскурсии по своим производственным площадкам, и мы готовы расширять этот список, – подчеркнула Елена