

Юбилей



Развитие на Магнитогорском металлургическом комбинате сталеплавильного производства, увеличение объёмов, освоение выплавки новых марок стали потребовали увеличения выпуска огнеупоров. В 1961 году директор комбината Ф. Воронов принял решение о необходимости строительства нового производства шамотных изделий на базе шамотно-динасового цеха.

В ноябре 1965 года произошло историческое событие: введен в эксплуатацию цех шамотных изделий огнеупорного производства ММК. Этот год можно считать вторым рождением огнеупорного производства. Пуск и освоение нового оборудования прошли успешно. А уже через два года его проектная мощность была перекрыта в полтора раза. Выплавка стали Магнитки в основном обеспечивалась огнеупорами собственного производства. С вводом в действие шамотного цеха появилась возможность полностью обеспечивать растущие потребности металлургов в шамотных огнеупорах. ... За последние несколько лет в цехе было реализовано несколько серьёзных проектов по реконструкции и вводу в строй новых производственных объектов. В частности, освоена технология обезвреживания воздуха аспирационными системами цеха шамотных изделий, и возврат их на повторный обжиг во вращающиеся печи, что исключает захоронение шламов и благоприятно сказывается на окружающей среде. Энергослужба ООО «Огнеупор» реализовала проект по замене «мокрой» очистки отходящих газов на «сухую» (установлен новый рукавный фильтр с коэффициентом очистки 99,8 процента) и возврату уловленной пыли в производство. Это позволило не только существенно сократить выбросы в атмосферу, но и снизить расходный коэффициент при сушке глины на тонну готового продукта.

Надёжное звено сильной компании

Цех шамотных изделий ООО «Огнеупор» (общество Группы ПАО «ММК») отмечает юбилейный – 55-й день рождения.

Проведено техническое перевооружение газоочистного оборудования технологической линии заполнителя шамотного ЗШБ на участке обжига глины и помола шамота. Установлен рукавный фильтр, эффективность очистки которого составляет 99,6 процента, что уменьшает выбросы загрязняющих веществ на 33 тонны в год. В декабре прошлого года на том же участке запущен в эксплуатацию рукавный фильтр технологической линии вентиляционной системы № 315. Он позволяет уловить до 99,2 процента веществ, образующихся при транспортировке материалов, отчего выбросы загрязняющих веществ снизятся на две тонны в год.

В 2020 году выполнено техническое перевооружение здания пылеулавливания и газоочистки (электрофильтра вращающейся печи № 1)

В марте 2016 года в рамках программы модернизации огнеупорного производства выполнено техническое перевооружение технологической линии № 5 цеха с установкой гидравлического пресса. Реализация проекта позволила увеличить номенклатуру изделий с высокими физико-механическими показателями для нужд ПАО «ММК» и других потребителей. Введена в эксплуатацию линия по производству алюмосиликатного мер-

теля (тонкоизмельчённых огнеупорных смесей для кладки формованных огнеупоров в различных тепловых агрегатах). В конце 2017 года в ЦШИ выполнен капитальный ремонт технологической линии вращающейся печи № 1, а в июне 2018 года завершён капитальный ремонт технологической линии вращающейся печи № 2. После проведённых работ тепловые агрегаты позволяют обжигать 19,5 тысячи тонн в месяц огнеупорной глины и получать кусковой шамот – основной заполнитель при производстве алюмосиликатных изделий. Номенклатура изделий ЦШИ для металлургических производств насчитывает более 930 типоразмеров огнеупорных изделий. Ключевыми потребителями продукции, кроме ПАО «ММК», являются ОАО «РУСАЛ», ОАО «НК «Роснефть», АО «ТНК «КАЗХРОМ», АО «АрселорМиттал Темиртау», ТОО «Корпорация Казахмыс», ТОО «Казцинк», ООО «ТД «РОСОГНЕУПОР». В цехе немало специалистов, отмеченных различными наградами: орденами «Знак Почёта», Трудовой Славы, Трудового Красного Знамени, медалями «За доблестный труд», «За трудовую доблесть», «За заслуги перед Отечеством», «За трудовое отличие», званиями «Почётный металлург», «Заслуженный металлург», благодарностью губернатора.

Управление информации и общественных связей ПАО «ММК»

Конкурс

«Траектория лидера-2020»

Так называется конкурс молодых работников Магнитогорского металлургического комбината и организаций Группы ПАО «ММК», который проходит под девизом «Думай. Делай. Побеждай».



Дмитрий Рукмалёв

Среди целей и задач конкурса, организатором которого является АНО ДПО «КЦПК «Персонал», – поиск, развитие и поддержка молодых рабочих, специалистов и руководителей, обладающих профессиональными качествами, лидерским потенциалом и управленческими компетенциями, повышение кадрового потенциала ПАО «ММК» и организаций Группы ПАО «ММК», профессиональная и организационная адаптация молодых работников, повышение уровня их мотивации на развитие своих компетенций и навыков.

В конкурсе принимают участие работники комбината и организаций Группы в возрасте до 35 лет включительно, имеющие стаж работы в ПАО «ММК» и/или организациях Группы ПАО «ММК» не менее трёх лет, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование.

Критерием оценки участников является уровень проявления ими общих знаний, интеллектуальных способностей, управленческого потенциала, лидерских качеств и профессиональных компетенций в ходе выполнения заданий конкурса.

Он проходит в несколько этапов. По результатам выполнения заданий на каждом из них участник получает баллы, формирующие значение его индивидуального рейтинга. Победителями каждого этапа конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

Для участия в отборочном этапе было подано около 280 заявок и мотивационных эссе. Оценив качество содержания, формы, идей эссе, конкурсная комиссия допустила к участию в первом этапе сто человек с наибольшим количеством баллов. Он состоял из двух заданий – видеопредставление (трёхминутное видео на одну из предложенных тем) и онлайн-тестирование участников.

«Моё самое большое профессиональное достижение», «Почему я хочу стать лидером ММК?», «Какие качества помогли мне добиться успеха в профессиональной деятельности? Какие качества мне необходимо развивать?» – так звучали предложенные темы. Кто-то из участников подошёл к созданию видео творчески – представил его в жанре интервью, документального сюжета, биографических заметок, презентации технологий и проектов, почти художественного фильма. Кто-то сделал ставку на содержание – уделил внимание тезисам и аргументам, чётко выраженной позиции по отношению к будущему компании и своей карьере.

А онлайн-тест был направлен на умение мыслить аналитически и системно, содержал вопросы по истории комбината и города.

По итогам конкурсных испытаний во второй этап (полуфинал) прошли 60 участников. Здесь, в формате индивидуальных онлайн-интервью, комиссия оценивала коммуникативные навыки, фоновые знания и компетенции участников.

В финал конкурса, который пройдет 25–26 ноября в тренинговом центре КЦПК «Персонал», допущены 15 человек, получивших по итогам отборочных этапов наиболее высокие значения рейтинга.

Финал будет состоять из оценочной сессии ассессмента (командный финал конкурса) через командное решение бизнес-кейсов на основе реальных ситуаций компании и «Управленческих поединков» (личный финал конкурса) – для оценки лидерских качеств и навыков командной работы.

По результатам испытаний определяют победителей конкурса (первое, второе, третье место), занявших лидирующие позиции в рейтинге. Кроме этого, комиссия выберет победителей в номинациях «Лидер стратегии», «Лидер интеграции», «Лидер изменений», «Лидер коммуникации». Имена победителей назовут на этой неделе.

Управление информации и общественных связей ПАО «ММК»

