

Выплаты

По инициативе президента

Родители школьников и несовершеннолетних студентов начали получать федеральную единовременную выплату на подготовку детей к новому учебному году, предусмотренную указом президента.

Напомним, в апреле 2021 года глава государства, выступая с посланием Федеральному Собранию, предложил к новому учебному году выплатить единовременные выплаты на каждого ребёнка от шести до восемнадцати лет. Указ об этом был подписан 2 июля.

Постановление о начале выплат подписал председатель Правительства РФ Михаил Мишустин. «Мы планировали провести выплату 16 августа, но технически всё готово к тому, чтобы сделать это раньше. Президент поддержал наше решение, и средства начнём перечислять уже с понедельника», – цитирует Михаила Мишустина пресс-служба Правительства РФ.

Те, кто впервые обратился за выплатами, получают деньги в зависимости от даты поступления их заявления в Пенсионный фонд России (ПФР). Выплату на подготовку к школе получают родители более 20 миллионов детей.

Единовременная выплата в размере десяти тысяч рублей будет произведена на каждого ребёнка в возрасте от шести до 18 лет. Шесть лет ребёнку должно исполниться до 1 сентября 2021 года, а 18 – после 2 июля 2021 года (даты вступления в силу указа о выплате). Выплаты производятся независимо от того, где дети обучаются, – в школе, колледже, техникуме или вузе. Материальное и имущественное положение семьи при назначении выплат не учитывается.

По данным УПФР Челябинской области, на Южном Урале выплаты будут произведены на более 350 тысяч детей.

В пресс-службе Правительства РФ также уточнили, что на две недели раньше начнётся и перечисление денег семьям, которые воспитывают ребят с ограничениями по здоровью в возрасте от 18 до 23 лет, обучающихся в школах или интернатах по основным общеобразовательным программам.

Рейтинг

На шесть позиций вверх

Челябинская область оказалась в ТОП-20 регионов России по динамике промышленного производства. Об этом сообщает в своём telegram-канале экономический блок регионального правительства.



Из архива «ММ»

Эксперты агентства «РИА Рейтинг», используя данные Росстата, проанализировали динамику промышленного производства в субъектах РФ по итогам первого полугодия 2021 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Челябинская область разместилась на 19 месте итогового списка, показав прирост в 13,3 процента, и на первом среди регионов УрФО. В предыдущем аналогичном исследовании Южный Урал занимал 25 строчку с показателем увеличения в десять процентов.

Самые динамично развивающиеся регионы по производству – это Северная Осетия – Алания (+52,8 процента), Саха (Якутия) (+26,1 процента), город Севастополь (26 процентов). Последние три места из 85 субъектов заняли Камчатский край (-8,3 процента), Ингушетия (-8,9 процента), Сахалинская область (-10,8 процента).

Среди регионов УрФО на 21 месте рейтинга Ямало-Ненецкий автономный округ (+12,8 процента), на 26 месте Тюменская область (+10,6 процента), на 32 месте Курганская область (+8,8 процента). Отрицательную динамику показали Свердловская область, оказавшаяся на 67 позиции (-1,1 процента) и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, занявший 76 строку (-3,4 процента).

В целом аналитики отмечают рост на 4,4 процента в промышленности страны по итогам января–июня. Производство выросло в 63 регионах, что на 23 региона больше, чем годом ранее. При этом существенное влияние на динамику сектора оказал фактор низкой базы прошлого года, когда действовали карантинные ограничения. В дальнейшем действие фактора будет снижаться, и, соответственно, можно ожидать сокращения темпов роста. Однако ситуация в целом должна оставаться положительной.

Ранее в экономическом блоке регионального правительства подчёркивали, что в первом полугодии 2021 года промышленное производство в Челябинской области демонстрирует уверенный рост и к позапрошлому году (+9,8 процента к январю–июню 2019 года), когда низкой базы не было. Это свидетельствует о высоком уровне деловой активности организаций региона.

«РИА Рейтинг» – это универсальное рейтинговое агентство медиагруппы МИА «Россия сегодня», специализирующееся на оценке социально-экономического положения регионов РФ, экономического состояния компаний, банков, отраслей, стран.

Парадоксы пандемии



© Андрей Серебряков

Главное, чтобы костюмчик сидел

Вполне возможно, что Россия выйдет из пандемии постройневшей и приодевшейся

В течение пандемийного 2020 года население России экономично почти на всём потреблении, включая еду, пишет «Коммерсантъ». Это подтверждают данные обследования Росстатом расходов домохозяйств, которое дало ответ и на вопрос, куда в первом квартале 2021 года тратилось сэкономленное. Расходы семей на одежду и обувь в начале года выросли в 2,5–3 раза, и дело не в росте цен: вопреки здравому смыслу эпидемия COVID-19, а возможно, не только она, заставила жителей России лучше одеваться.

Практически для каждой доходной группы доля расходов в первом квартале или оставалась той же, как в начале прошлого года, или немного снижалась. Вопреки ожиданиям ипотечный бум привёл к повышенным расходам на мебель и бытовую технику лишь в одной группе – восьмой (расходы на члена семьи в месяц около 32 тысяч рублей, рост с 5,9 до 6,4 процента). У всех остальных групп умеренно выросли расходы на связь и IT: локдауны 2020 года предсказуемо сформировали новые коммуникационные привычки. Единственная статья расходов, отличающая среднероссийский потребительский бюджет начала 2020 и начала 2021 года – это одежда и обувь: если год назад на них тратили 6–7 процентов, то после пандемии – 11–16 процентов.

Дороже всего текстильно-обувная лихорадка обошлась беднейшим слоям населения: у них доля расходов на одежду и обувь выросла с 5,8 до 15,9 процента

Представители самой богатой группы увеличили свои расходы такого рода с 4,8 до 11,3 процента. Речь идёт именно о росте потребления, а не цен – инфляция в секторе одежды и обуви даже рядом не стояла с этими цифрами. Это, видимо, крупнейшее изменение потребительского поведения за последнее десятилетие, причём необъяснимое: год карантинных ограничений привёл население России к тому, что оно, экономя буквально на всём, от еды до электроэнергии, в начале 2021 года тратило всё сэкономленное на то, чтобы выглядеть лучше. Это разительно отличается от расхожих предположений о том, что карантин воспитывает в людях склонность к выпивке и закуске, равнодушие к одежде и желание обновить интерьер: по крайней мере в первом квартале 2021 года всё выглядело ровно наоборот – исходя из расчётов Росстата, самым главным было то, что на тебе надето.

Нельзя исключать того, что речь идёт о своеобразном эффекте «символического завершения локдауна» в конце 2020 года и реализации отложенного спроса: из карантина надо было в чём-то выходить, ведь в течение года потребление одежды и обуви было, видимо, ниже нормы, а сбережения – выше. По оценке экспертов Высшей школы экономики, высокая норма сбережений – следствие вынужденного ограничения текущего потребления из-за карантинных мер. Её важная особенность – рост объёма наличных денег у населения и снижение роли срочных банковских депозитов. В то же время, как следует из летнего доклада ЦМАКП «Финансовое поведение населения в кризис...» за авторством Олега Солнцева, сейчас россияне демонстрируют более быстрое восстановление уровня потребления после шоков, чем ранее. Это, впрочем, не столько

следствие коронавируса, сколько результат изменившегося за последние годы финансового и потребительского самоощущения населения, при котором даже «стабильность материального положения воспринимается как ухудшение», а ожидания становятся все пессимистичнее. Это, по мнению ЦМАКП, в том числе приводит к парадоксальному пессимистическому потребительскому буму, когда потребление растёт, а норма сбережения падает.

Интернет-ритейлеры отчасти подтверждают эту идею. По словам гендиректора Ваоп Ильи Ярошенко, «все мы помним начало прошлого года – в конце марта начался локдаун. Большая часть людей сознательно сократила траты, бывало непонятно, как ситуация будет развиваться дальше. Кроме этого многие перешли на удалёнку, и необходимость массовых покупок одежды просто отпала. В начале этого года ситуация поменялась, люди немного отошли (от шока – Прим. «ММ»), и продажи одежды увеличились, в том числе и у нас: в первом квартале этого года наши продажи в digital по сравнению с прошлогодними выросли на 20–40 процентов».

Повернуться лицом к магазину одежды для россиян было непросто. Согласно статистике в первом квартале 2021 года доля домохозяйств, считающих, что им трудно осуществлять установленные платежи по ипотеке, выросла к тому же периоду годом ранее на 1,9 п. п. и составила шесть процентов. При этом наибольший процент таких домохозяйств приходится на семьи с тремя и более детьми в возрасте до 16 лет – 12,8 процента (в первом квартале 2020 года – 11,4 процента). Впрочем, ковид тут уже ни при чём. Доля домохозяйств, имеющих трудности с покупкой лекарств, назначенных врачом для неотложного лечения, не изменилась за год. А при оплате услуг ЖКХ, электроэнергии, образования детей и взрослых, а также банковских потребкредитов доля домохозяйств, которым трудно осуществлять такие платежи, даже снижалась. Фактически новые платья и кроссовки в основном были оплачены экономией на продовольствии – как дома, так и в закрытых ресторанах.

Таким образом, вполне возможно, что Россия выйдет из пандемии изрядно постройневшей и приодевшейся.