

Территория добра

Станем родными

Они надеются, что для них найдутся мамы и папы.

Под рубрикой «Территория добра» мы публикуем информацию о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Каждое из этих маленьких сердец надеется найти свой собственный дом и любящую семью.

Опека (попечительство) – форма безвозмездного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. Опека устанавливается над детьми, не достигшими возраста 14 лет; попечительство устанавливается в возрасте от 14 до 18 лет.

Приёмной семьёй признаётся опека или попечительство над ребёнком или детьми, переданными из детского дома, осуществляемые по договору о приёмной семье, заключённому между органом опеки и попечительства и приёмными родителями на срок до достижения ребёнком совершеннолетия.

Усыновление – это приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью, при которой между усыновителями и усыновлённым возникают такие же юридические отношения, как между родителями и родными детьми и другими родственниками по происхождению.

Всем, кто захочет принять участие в судьбе этих детей, обращаться к главному специалисту по формированию банка данных отдела опеки и попечительства управления социальной защиты населения администрации города Крестине Владимировне Бородай – тел. 26-04-51, отдел опеки: пр. Ленина, 86, каб. 9.

Брат и сестра



Александр С., (октябрь 2011 г. р.)
Возможные формы устройства: усыновление, опека, попечительство.
Александр очень ласковый, добрый. Охотно помогает взрослым, выполняет различные поручения. Занимается танцами, пением, мягкой игрушкой. Принимает участие в различных мероприятиях. Очень любит свою старшую сестру.



Яна С., (июль 2004 г. р.)
Возможные формы устройства: усыновление, опека, попечительство.
Яна общительная, коммуникабельная. В поведении непосредственная, активная, очень эмоциональная. Может быть лидером, стремится к этому. Прислушивается к чужому мнению. Обладает развитым воображением, богатой фантазией. Девушка любит играть в спортивные игры. В спорной ситуации идёт на компромисс.



Артём Г., (июль 2005 г. р.)
Возможные формы устройства: усыновление, опека, попечительство.
Артём активный, общительный, открытый. Проявляет интерес к просмотру кинофильмов. Увлекается компьютерными играми. Любит быть в центре внимания. Прислушивается к советам и замечаниям взрослых. Принимает активное участие в творческой жизни коллектива. Нуждается в организующей и стимулирующей помощи, контроле со стороны педагога.



Евгений Б., (май 2004 г. р.)
Возможные формы устройства: усыновление, опека, попечительство.
Евгений добрый, приветливый, общительный. В общественной жизни всегда проявляет активность, помогает во всех хозяйственных делах. Увлекается компьютерными играми, ему нравится рисовать. Женя принимает участие в общешкольных мероприятиях. Нуждается в организующей и стимулирующей помощи, контроле со стороны педагога.



Практика

Мой номер – тайна

Жительница Урала предлагает изменить законы, чтобы поставить преграду телефонному спаму



Каждый из нас получает от одного до пяти спамовых звонков в день. Чертыхаемся, сбрасываем, вносим в «чёрные списки», но назойливая реклама продолжает нас атаковать. Антиспам-приложения частично спасают ситуацию, но все номера отсеять им, видимо, не под силу.

«Российская газета» рассказала, как жительница города Верхняя Пышма Елена Лаптева борется с несанкционированными звонками. Только за год она привлекла к административной ответственности пять компаний – три из них Свердловское УФАС оштрафовало на 100 тысяч рублей. Двум «рецидивистам» наказание скоро назначат, и с учётом повторности оно уже может быть от 150 до 500 тысяч.

– Я таких называю «звонарями». То бесплатный массаж навязывают, то осмотр стоматолога. У меня зубов столько нет, сколько раз они мне звонили, – иронизирует Елена. – Но особенно надоедают банки. Я и шуткой, и посылать пробовала – ничего не помогает.

Неприятнь к «звонарям» появилась еще в 2017 году, когда Лаптева организовала правовую помощь пострадавшим от псевдомедицинских центров GLOBALMED, которые при помощи поголовных обзвонов сначала зывали людей на якобы бесплатную диагностику, а в офисах обманом и запугиванием навязывали огромные кредиты на оплату ненужных услуг. В конце концов при поддержке «РГ» ей удалось добиться возбуждения в Екатеринбурге уголовного дела по статье «мошенничество», которое сейчас включает в себя 70 томов. Конечно, это откровенные преступники, но проблема в том, что когда в законе есть пробел, то им захотят воспользоваться и некриминальные фирмы.

– Если не сказано чётко, что именно является персональными данными, а

есть расплывчатое: «любая информация, прямо или косвенно относящаяся к конкретному лицу», то полиция и Роскомнадзор не реагируют. А я считаю, что номер мобильного – такая же личная тайна, как и ф. и. о., адрес проживания. Sim-карту мы оформляем по паспорту, и эти данные должны быть защищены законом, – уверена Елена.

Оштрафованных благодаря ей могло быть и больше, проблема в том, что обзванивают население не рекламодатели напрямую, а нанятые ими посредники. То есть человек представляется, допустим, сотрудником крупного банка, а когда УФАС начинает выяснять, на кого зарегистрирован номер, оказывается, это некий индивидуальный предприниматель из Кирова или московские кол-центры.

Вторая проблема – подмена номеров в ip-телефонии. На экране высвечивается один, а в детализации оператора – совершенно другой. Тот, что виден абоненту, либо вообще не существует, либо зарегистрирован в офшоре.

На этом основании антимонопольщики поначалу отказывали Лаптевой

в привлечении распространителей рекламы к ответственности. Тогда она начала делать скриншоты экрана смартфона. Научилась не бросать на эмоциях трубку, а тянуть беседу по две-три минуты, чтобы записать «компромат».

Проблема третья – не весь спам может расцениваться как нарушение закона о рекламе. Именно этой уловкой пользуются кол-центры. Спрашивая: «Не хотите узнать полезную для вас информацию?», они получают согласие, а потом начинают продвигать товары и услуги. Свердловское УФАС России пришло к выводу, что абонента намеренно запутывали.

– Реклама завуалирована с целью придания своим действиям видимости законности. Согласие абонента может быть выражено как письменно, так и устно, но оно должно быть прямым и недвусмысленным, а не опосредованным и полученным путём введения в заблуждение относительно цели звонка, – поясняет начальник отдела контроля органов власти Свердловского УФАС России Екатерина Ермакова.

– Кроме того, в случае, когда контакт инициируется рекламораспространителем, а не самим гражданином, согласие должно быть получено до набора номера и озвучивания рекламы, а не в процессе.

По мнению Елены Лаптевой, проблема давно назрела, и решать её надо централизованно, на уровне государства. Ведь грань между ненадлежащей рекламой и телефонным фишингом, а попросту хищением средств доверчивых людей, очень тонкая.

В 2020 году, по данным МВД России, количество преступлений, совершённых с помощью смартфонов, выросло на 88,3 процента

Банк России инициировал блокировку более 26 тысяч телефонных номеров, это вдвое больше, чем в 2019-м.

Чтобы защитить граждан, уральская активистка предлагает внести поправки сразу в три закона: № 152-ФЗ «О персональных данных», № 126-ФЗ «О связи» и № 38-ФЗ «О рекламе». Что конкретно просит? Признать номера мобильных и домашних телефонов персональными данными, ввести в правовое поле термин «обзвоны» по аналогии с смс-рассылками и сделать обязательным получение предварительного письменного согласия абонента на звонок.

– Пока операторы связи не несут никакой ответственности за бойкую торговлю базами номеров на «чёрном рынке», они не будут должным образом заботиться о безопасности наших данных.

Также нужно ввести субсидиарную ответственность заказчика рекламы наравне с кол-центрами. Не важно, какой субъект совершает правонарушение, важно, в чьих интересах он это делает, – подчёркивает Елена.

Советы

Как наказать за телефонные атаки

- Включить диктофон в начале разговора, сделать скриншот экрана, где видны дата и время звонка.
- Собрать максимум информации: какую фирму представляет звонящий, какой товар или услугу рекламирует.
- Запросить у оператора связи детализацию звонков за нужный период.
- Отправить жалобу в ФАС через сайт или e-mail, приложив аудиофайлы и скрины, ваш договор с оператором связи.
- В одном заявлении можно указать 10–15 фактов получения ненадлежащей рекламы.
- По закону на рассмотрение дается 30 дней с возможностью продления ещё на месяц.
- Заседания в УФАС сейчас проводятся в режиме видео-конференц-связи – заявителю пришлют ссылку.