

Время с пользой

Незабываемое лето в компании единомышленников

Студенты педагогического колледжа и МГТУ проходят обучение в школе вожаков: пока изучают теорию на двух базах – непосредственно в педколледже и институте дополнительного профессионального образования «Горизонт». Но уже в апреле для молодых людей, решивших посвятить своё лето работе с детьми, проведут выездной инструктивный сбор: в лагере «Уральские зори» студенты познакомятся с местом будущей работы, а также попробуют свои педагогические и воспитательные наработки, ведь «Зори» – центр круглогодичной работы, в котором дети не только отдыхают, но и проходят обучение в рамках «лесной школы».

Для работы в лагерях Детского оздоровительно-образовательного комплекса ПАО «ММК» придут в Магнитогорск и студенты из педагогических колледжей Троицка, Белорецка и Орска, а также университетов Челябинска, Уфы и Москвы. Заключён договор и с Российскими студенческими отрядами, также ежегодно готовящими вожатых для «Уральских зорь», «Горного ущелья» и центра «Скиф». Работники ДООК ПАО «ММК» говорят, что работы всем хватит: уже не первый год лагеря ММК будут работать в графике пяти смен за лето – от двух до трёх недель каждая. За счёт этого становящиеся всё более популярными и востребованными центры комбината могут принять большее количество детей. Кроме того, возможность выбора количества дней отдыха сделала удобным и более доступным проведение спортивных предсезонных сборов, на которые вполне достаточно двух недель. Магнитогорские загородные детские центры давно облюбовали юные спортсмены из Белорецка и Уфы, Челябинска и Оренбурга, Ханты-Мансийска и Якутска. Нередко покупают путёвки в «Уральские зори», «Горное ущелье» дети из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов-миллионников.

Итого за лето в трёх лагерях отдохнут в общей сложности до восьми с половиной тысяч детей и подростков. Большая часть придёт на более крупное по территории «Гор-



Детские загородные оздоровительно-образовательные центры ПАО «ММК» всю лето готовят к летней кампании

ное ущелье» – 4750 человек за лето. Впрочем, окончание строительства в «Уральских зорях» нового спального корпуса также увеличит число детей, имеющих желание отдохнуть в этом райском местечке. По словам директора ДООК ПАО «ММК» Олега Закирова, в техническом плане загородные центры комбината практически готовы к началу летней кампании, которая традиционно стартует 1 июня.

– Ежегодно комбинат выделяет нам целевое финансирование на подготовку детских центров к оздоровительному сезону, которое мы направляем на ремонтные работы в соответствии с нормами СанПиН и потребностями каждого лагеря, – говорит Олег Мухтарович. – Также пополняем материально-техническую базу, исходя, опять же, из пожеланий центров. Плановмерно исполняется программа модернизации центров, в том числе по итогам ежегодных конкурсов, в рамках которых дети готовят и представляют проекты обновления инфраструктуры территории центров. Так в разные годы в обоих лагерях появились современные стадионы с прорезиненным покрытием и искусственным газоном, спортивные и тренажёрные площадки, был отремонтирован бассейн в «Горном ущелье» и так далее. В этом году в «Уральских зорях» появится площадка для пляжного волейбола – такая же, какая была построена в «Горном ущелье» в прошлом сезоне.

Славятся загородные центры ММК не только прекрасными условиями для детского отдыха, но и событийной наполненностью и тематическим разнообразием смен

Не станет исключением и это лето, посвящённое объявленному в России Году педагога и наставника. Общее название программы «Лагерь – это новые друзья». «Горное ущелье» будет работать также в своей теме «Блог твоего лета». В её рамках первая смена посвящена медиатехнологиям – она называется «Камера! Мотор!». Во второй смене дети займутся социально-гуманитарными вопросами под хэштегом «#я могу» и попробуют воспитать в себе лидерские качества. Третья тема посвящена научно-техническому прогрессу «От кареты до ракеты» и обещает окунуть детей в мир современной инженерии и IT-технологий. Четвёртая смена этнографической направленности – она называется «ЭтноСКОП» и познакомит детей с традициями и культурой многочисленных народов Урала. Заключительная, пятая смена «Стоп! Снято!» будет развивать в детях художественные способности, итоговым испытанием станет по-

становка мюзикла. Помимо этого, «Горное ущелье» вновь организует профильные отряды: психолого-педагогическая программа «Старожёры (помощники вожатых)», традиционный образовательный интенсив под руководством доктора политических наук Натальи Балынской Project.mgn, а также театральный и медиаотряды.

Не заскучают и дети, выбравшие «Уральские зори», которые предлагают программу под общим названием «Лето – время приключений». Первая смена пройдёт под эгидой гуманитарно-социальной направленности «Человек и мир вокруг него», в рамках программы будет реализован проект HUMAN+ под руководством доктора филологических наук Татьяны Абрамзон. Во второй, художественной, смене, дети продолжат реализацию полюбившегося танцевального проекта Next Level под руководством известного в городе танцора и хореографа Ильи Кожанова. Посетителей третьей, туристско-краеведческой смены «Гид по Уралу» обещают отправить с известными тревел-блогерами в большое путешествие по разным уголкам России. Четвёртая, патриотическая смена «Академия героев» пройдёт в партнёрстве с региональным центром патриотического воспитания детей и молодёжи «Авангард». А пятая, научно-техническая «Цифро-Т.О.К. (Технологии. Обучение. Креатив)» – при поддержке детского техно-

рового обучения «IT-куб» и школы KIBERone.

Центр «Скиф» же предлагает объединить свои пять смен по 12 дней каждая под темой «Гонка героев» и, не мудрствуя лукаво, вновь окунуть подростков в мир походной романтики: ночёвка в палатках, ужин из котелка на костре, песни под гитару, катание на лошадях и сплав по реке.

Уже официально объявлено, что в этом году государственная программа «50 процентов кешбэка родителям на детский отдых» действовать не будет. Не могу не задать вопрос директору ДООК «ПАО ММК» Олегу Закирову: не скажется ли это на востребованности детских центров в этом году?

– Статистика бронирования путёвок – а стартовали продажи уже с марта – показывает, к счастью, что не скажется, – улыбается Олег Мухтарович. – Уже видим, что спрос среди сторонних покупателей превышает предложение, а у наших центров есть чёткий заказ комбината на оздоровление детей работников Группы ММК, а это 60 процентов заполняемости всех наших лагерей. Традиционно в первую очередь «разбирают» вторую, третью и четвёртую смены, в последнюю очередь, но раскупают путёвки на первую и пятую: в начале лета старшеклассники сдают экзамены, поэтому в лагерях больше маленьких ребят, в конце лета малышня, наоборот, нужно настроиться перед новым учебным годом, а подросткам, напротив, немного расслабиться – и статистика меняется. Но так или иначе каждую смену мы «закрываем» со стопроцентной заполняемостью.

– Центры пользуются огромной популярностью среди коллективов – спортивных, творческих, краеведческих, образовательных и так далее, – дополняет старший менеджер по маркетингу ДООК ПАО «ММК» Ольга Одер. – Они не просто живут у нас и занимаются своими делами, они желают принимать участие в общей жизни лагерей, поэтому стараются выбрать смену с близкой им тематической направленностью и классно дополняют собой и своим мастерством все наши мероприятия. Уверена, в этом году нас тоже ждёт незабываемое лето на свежем воздухе, в компании единомышленников.

Рита Давлетшина

Конкурс

Состязания в правовой грамотности

15 марта отмечается Всемирный день прав потребителей. И именно на эту дату выпало проведение финального этапа конкурса на кубок Магнитогорского городского городского Собрания «Основы потребительских знаний» среди учащихся школ города. Принимала соревнования гимназия № 53.

Мероприятие проводится уже тринадцатый раз, в текущем году в нём участвовало двадцать школ, а нелёгкий путь до финала прошли пять.

– Цель конкурса прежняя – просвещение, повышение правовых знаний учащихся, – рассказал руководитель общественной организации «Объединение защиты прав потребителей» Магнитогорска, председатель городской общественной палаты Владимир Зяблицев. – Права есть у каждого из нас, но для их реализации



нужно сформировать правильные алгоритмы действий. Только тогда получится избежать ситуаций с мошенничеством. А если обман все же случился, необходимы грамотные шаги для минимизации последствий. Всё это ребята каз раз и изучают в ходе конкурса.

При подготовке школьники тщательно штудировали основы потребительских знаний, теорию и практику, которые являются обязательной составляющей конкурса. Материала много, и даже когда до старта остаются считанные минуты, команды повторяют освоенное, что-то обсуждают и конспектируют. А ещё нет-нет да поглядывают на стол, за которым разместились члены жюри.

Помимо Владимира Зяблицева старания ребят оценивали председатель Магнитогорского городского Собрания Александр Морозов, начальник управления образования Наталья Сафонова, эксперт Роспотребнадзора Анастасия Степанова и доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом МГТУ Авак Журначян.

– Вы все большие молодцы, – подчеркнул в приветственном слове Александр Морозов. – При сегодняшней нагрузке в школе нашли время для участия в таком мероприятии. И поверьте, это обязательно принесёт вам пользу в будущем, даст умение находить выход из множества труд-

ных ситуаций. Вы будете защищены собственными знаниями.

Первое испытание – презентации. Каждая команда по очереди представляла свои проекты по теме «Движение по защите прав потребителей: новый вектор развития». Выступая, ребята делились результатами проведённых в школе и на улице опросов по потребительской тематике, предлагали идеи по популяризации юридических знаний, особенно в соцсетях и на телевидении, рассуждали о маркировке продукции, изображая известных каждому политических деятелей... К заданию школьники подошли творчески, и Александр Олегович не мог не отметить: «Даже если не станете юристами, будете артистами».



Далее участников проверяли на знание терминологии: на экран вывели таблицу с номерами от одного до тридцати, и под каждой цифрой скрывался вопрос. На размышления давалась минута, если команда затруднялась с ответом, шанс выпадал их конкурентам – но только тем, кто первым поднял руку.

И, наконец, третий этап, в ходе которого ребята примерили на себя роль профессионального юриста-консультанта. Здесь всё было как на экзамене: вытягивание билета, две минуты на подготовку, а затем развёрнутый ответ. Разбираемые ситуации, пожалуй, знакомы каждому и касались, в основном, покупки некачественных товаров, будь то телевизор, книга или одежда. Только вот ни одна история не обходилась без пары каверзных моментов – и именно их участникам необходимо было «выловить», а затем хорошенько обдумать.

Теперь об итогах. Третье место заняла команда школы № 1, на вторую ступень юридического пьедестала вззошли ученики гимназии № 53, а заветный кубок достался ребятам из школы № 20. В финальном этапе конкурса участвовали также двенадцатая и шестьдесят седьмая школы.

Кирилл Смородин



Фоторепортаж на сайте magmetall.ru (16+)

Андрей Серебряков